



# **SCHEDA DI DIFFUSIONE DEI RISULTATI DI PROGETTO FINANZIATO NELL'AMBITO DELLA PROGRAMMAZIONE REGIONALE E COMUNITARIA**

## **Promuovi i risultati del tuo progetto**

La Scheda Diffusione dei risultati è un documento che raccoglie contenuti divulgativi da pubblicare su Innoveneto, la descrizione deve quindi essere in stile giornalistico e non deve contenere espressioni troppo tecniche (come ad es: “nel WP 1”) o acronimi.

Lo scopo infatti è di dare massima accessibilità e diffusione ai risultati allargando il più possibile lo spettro dei lettori.

### **1) INFORMAZIONI SUL BENEFICIARIO**

**Email:** marco@volvero.com

**Beneficiario:** wego srl

**P. IVA:** 04157060247

**Bando/Azione:** 1.1.3 sub B Sostegno agli investimenti e alle attività di ricerca e di innovazione delle PMI

### **2) INFORMAZIONI SUL PROGETTO**

**Titolo del progetto:** volvero: condividi la tua auto

**Descrizione del progetto:** Obiettivi

volvero – app per la mobilità condivisa

Volvero è un servizio che permette ai proprietari privati di condividere la propria auto con le persone intorno a loro. E' come airbnb ma per i veicoli. E il tutto è coperto con assicurazione europ assistance.

## **Risultati**

I risultati raggiunti includono diversi progressi in termini di sviluppo tecnologico, crescita del mercato e consolidamento del modello di business di Volvero.

Dal punto di vista tecnologico, sono state implementate nuove funzionalità all'interno dell'applicazione, migliorando l'esperienza utente e ottimizzando l'integrazione dei dati assicurativi e di telematica. In particolare, è stato potenziato il sistema di raccolta e analisi dei dati di guida consentendo una maggiore personalizzazione dei servizi offerti e una migliore gestione della sicurezza e della copertura assicurativa.

Sul piano commerciale, la piattaforma ha ampliato il numero di utenti attivi, sia dal lato dei proprietari di veicoli che da quello dei guidatori.

I risultati prodotti hanno una forte ricaduta:

- **Utenti finali**

I proprietari di veicoli, sia privati che aziende, hanno potuto monetizzare i loro mezzi inutilizzati, riducendo i costi di possesso e generando nuove opportunità di reddito.

I guidatori hanno beneficiato di una maggiore accessibilità ai veicoli, con una soluzione flessibile e digitale che elimina le rigidità dei tradizionali servizi di noleggio.

- **Clienti professionali**

Concessionari, autonoleggi e aziende con flotte hanno potuto integrare una nuova linea di business basata sulla condivisione dei veicoli, aumentando l'efficienza dell'utilizzo dei propri asset. La digitalizzazione dei processi ha consentito una riduzione dei costi operativi e un miglioramento dell'offerta ai clienti.

- **Ambiente e sostenibilità**

La riduzione del numero di veicoli inutilizzati ha contribuito a diminuire le emissioni di CO2 e a ottimizzare l'uso delle risorse disponibili.

**Data di inizio: 2023-05-14**

**Data di fine: 2025-03-04**

**Localizzazione: Padova**

**Costo totale del progetto: euro 250000**

**Contributo pubblico: euro 150000**

### **3) ULTERIORI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO**

**Organismi di ricerca: Nessuno**

**Indicare l'Università/Ente di ricerca e specificare il Dipartimento o l'Istituto:**

**Imprese: Micro, piccole e medie (PMI)**

### **4) ULTERIORE DIFFUSIONE DEI RISULTATI**

*Oltre a Innoveneto.org indicare se sono stati utilizzati altri strumenti per diffondere i risultati del progetto cofinanziato*

**Indicare la tipologia di strumento: Evento**

**5) EVENTUALE LINK DOVE REPERIRE INFORMAZIONI SUL PROGETTO:**

<https://www.youtube.com/watch?v=bT6D9T672jA>

**6) STRATEGIA DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE (S3)**

**Ambito: Smart Living & Energy**

**Traiettoria prevalente:**

**47 - Sistemi di mobilita' intelligente**

**Driver prevalente: Trasformazione digitale**

**Il progetto ha un impatto in tema di Space economy?: Si**

**Il progetto ha un impatto in tema di Bioeconomy?: No**