



# **SCHEDA DI DIFFUSIONE DEI RISULTATI DI PROGETTO FINANZIATO NELL'AMBITO DELLA PROGRAMMAZIONE REGIONALE E COMUNITARIA**

## **Promuovi i risultati del tuo progetto**

La Scheda Diffusione dei risultati è un documento che raccoglie contenuti divulgativi da pubblicare su Innoveneto, la descrizione deve quindi essere in stile giornalistico e non deve contenere espressioni troppo tecniche (come ad es: “nel WP 1”) o acronimi.

Lo scopo infatti è di dare massima accessibilità e diffusione ai risultati allargando il più possibile lo spettro dei lettori.

### **1) INFORMAZIONI SUL BENEFICIARIO**

**Email:** [area3@icsservizi.it](mailto:area3@icsservizi.it)

**Beneficiario:** MUSE SRL

**P. IVA:** 04216920241

**Bando/Azione:** 1.1.3 sub B Sostegno agli investimenti e alle attività di ricerca e di innovazione delle PMI

### **2) INFORMAZIONI SUL PROGETTO**

**Titolo del progetto:** Tripenhancer.io: potenzia l'esperienza del tuo viaggio

**Descrizione del progetto:** Muse S.r.l., start-up innovativa, ha concluso con successo il progetto “TRIPENHANCER.IO: Potenzia l'esperienza del tuo viaggio”, un'iniziativa che ha segnato una svolta digitale nel settore turistico veneto. Il progetto si è posto l'obiettivo di sviluppare una piattaforma innovativa e modulare, in grado di offrire previsioni meteorologiche precise, aggiornamenti costanti sulle destinazioni turistiche e servizi avanzati basati su intelligenza artificiale. A tale scopo, sono stati implementati numerosi

**work package: dall'integrazione automatizzata delle previsioni tramite API Open-Meteo, alla gestione centralizzata dei contenuti turistici sfruttando le API di TripAdvisor, Bokun e Apify, fino allo sviluppo di un'area di back office per strutture e fornitori. In parallelo, è stata realizzata l'implementazione di un sistema di AI finalizzato al tagging automatico, alle raccomandazioni personalizzate e alla generazione di contenuti multilingua, nonché l'integrazione con i principali sistemi gestionali del settore alberghiero e OTA. L'insieme delle attività ha portato a risultati significativi: il sistema ha dimostrato un'affidabilità elevata – con un tasso di successo nelle chiamate API del 100% – e una gestione dei dati efficiente e scalabile. I test e le verifiche condotte hanno evidenziato un'interfaccia utente intuitiva e prestazioni in linea con le esigenze del mercato, garantendo così una trasformazione digitale in grado di migliorare l'esperienza del viaggiatore. L'impatto del progetto si riflette in una maggiore competitività del comparto turistico locale, nel potenziamento dell'engagement tra domanda e offerta e nel supporto alla digitalizzazione in linea con la Strategia di Specializzazione Intelligente (S3) della Regione Veneto. Tripenhancer.io si conferma, dunque, un modello di innovazione capace di valorizzare il patrimonio territoriale e di favorire uno sviluppo turistico sostenibile.**

**Data di inizio: 2023-11-08**

**Data di fine: 2024-12-19**

**Localizzazione: Vicenza**

**Costo totale del progetto: euro 146600**

**Contributo pubblico: euro 87960**

### **3) ULTERIORI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO**

**Organismi di ricerca: Nessuno**

**Indicare l'Università/Ente di ricerca e specificare il Dipartimento o l'Istituto:**

**Imprese: Micro, piccole e medie (PMI)**

### **4) ULTERIORE DIFFUSIONE DEI RISULTATI**

*Oltre a Innoveneto.org indicare se sono stati utilizzati altri strumenti per diffondere i risultati del progetto cofinanziato*

**Indicare la tipologia di strumento: Evento**

### **5) EVENTUALE LINK DOVE REPERIRE INFORMAZIONI SUL PROGETTO:**

### **6) STRATEGIA DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE (S3)**

**Ambito: Destinazione Intelligente**

**Traiettoria prevalente:**

**51 - Digitalizzazione per l'engagement della domanda turistica**

**Driver prevalente: Nessuno**

**Il progetto ha un impatto in tema di Space economy?: No**

**Il progetto ha un impatto in tema di Bioeconomy?: No**