



SCHEDA DIFFUSIONE DEI RISULTATI DI PROGETTO
Regione del Veneto - POR FESR 2014-2020

RAGIONE SOCIALE DEL BENEFICIARIO/SOGGETTO CAPOFILA: Verlata Lavoro Soc. Coop. Soc. a R.L.

C.F. / P.IVA DEL BENEFICIARIO/ SOGGETTO CAPOFILA: 02360390245

PARTE A – INFORMAZIONI SUL BANDO

INDICARE A QUALE BANDO SI RIFERISCE IL PROGETTO

Barrare con una crocetta la casella relativa il bando attraverso il quale viene cofinanziato il progetto.

ASSE 1 “RICERCA, SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE”

Azione 1.1.1 - Bando per il sostegno a progetti di ricerca che prevedono l’impiego di ricercatori.

Azione 1.1.2 - Bando per il sostegno all’acquisto di servizi per l’innovazione da parte delle PMI.

Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (attività collaborative di R&S).

Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti di Ricerca e Sviluppo sviluppati dai Distretti Industriali e dalle Reti Innovative Regionali.

Azione 1.4.1 - Bando per l’erogazione di contributi alle start-up innovative.

ASSE 3 “COMPETITIVITA’ DEI SISTEMI PRODUTTIVI”

Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (riposizionamento competitivo).

Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti di investimento per il riposizionamento competitivo dei Distretti Industriali, delle Reti Innovative Regionali e delle Aggregazioni di Imprese.

Azione 3.4.1 - Bando per il sostegno a progetti di promozione dell’export sviluppati da Reti Innovative Regionali e Distretti Industriali.

Azione 3.4.2. - Bando per il sostegno all’acquisto di servizi per l’internazionalizzazione da parte delle PMI.

PARTE B – INFORMAZIONI SUL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

Social Agrifood

DURATA DEL PROGETTO

Data inizio progetto: 23/07/2017

Data fine progetto: 22/10/2018

LOCALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Città: Villaverla Prov: VI

ULTERIORI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO

Barrare la presenza di eventuali altri partner di progetto, specificando il nominativo del/i soggetto/i ove richiesto.

ORGANISMI DI RICERCA

- Università
- Centri di ricerca Consorzio Ethics
- Centri Innovazione e Trasferimento tecnologico
- Altro

IMPRESE

- Piccole e medie imprese
- Grandi Imprese
- Altro

OBIETTIVO DEL PROGETTO

Descrivere brevemente gli obiettivi originari (max 500 battute)

Con il progetto “Social Agrifood”, l’aggregazione temporanea di imprese ha l’obiettivo di sviluppare ed espandere il proprio mercato raggiungendo nuove tipologie di consumatori, in particolare rivolgendosi a coloro che, a causa di problemi di salute o scelte individuali, non possono/non intendono alimentarsi con prodotti convenzionali. Scopo del progetto è quindi rispondere ad una crescente tipologia di domanda del mercato, fornendo una gamma di nuovi alimenti/prodotti alimentari privi di glutine, lattosio, lieviti e di altre materie prime allergeniche e irritanti senza andare ad inficiare la qualità e la bontà dei cibi e bevande.

Al contempo, oltre a questo target di consumatori interessati a questa specifica gamma di prodotti, l’aggregazione intende sviluppare anche altre tipologie di prodotti, cd. “consapevoli” che hanno come caratteristica peculiare l’essere ricchi di sostanze pro-biotiche e nutrizionali le quali mirano a rispondere al concetto “curarsi con il cibo”

COSTO FINALE DEL PROGETTO

Indicare il costo finale dell’intero progetto (non solo la quota parte oggetto di finanziamento)

Euro € 496.164,24

RISULTATI DI PROGETTO

Descrivere i risultati ottenuti dal progetto

Per quanto concerne i risultati ottenuti, a seguire le specifiche per ogni WP del progetto Social Agrifood:

- WP 1: realizzazione di un documento contenente l'analisi di mercato relativa ai segmenti di domanda e offerta della gamma di prodotti realizzati dai partner nel macro ambito del settore agrifood.
- WP 2.1: definizione di n. 20 nuove ricette di prodotti alimentari legati al mercato agrifood
- WP 2.2: in collaborazione con il Centro di Ricerca, Consorzio Ethics, si è avviata e implementata la fase di analisi relativi alla salubrità dei prodotti e alle analisi haccp, chimico-fisiche
- WP 2.3: sono stati realizzati dei test qualitativi per ciascun prodotto ideato nella WP 2.1 relativamente alle sensazioni sensoriali di un campione rappresentativo di potenziali consumatori.
- WP 3.1: implementazione e avvio delle n. 6 linee e dei processi produttivi
- WP 3.2: si è conclusa positivamente l'attività di organizzazione e collaudo delle n. 6 linee produttive
- WP 4.1: si è realizzato un sito web progettuale (www.socialagrifood.it) e relative pagine social (<https://www.facebook.com/SocialAgriFood>). Si è realizzato inoltre del materiale informativo dedicato e un communication plan complessivo per l'intera aggregazione
- WP 4.2: si sono realizzati n. 3 workshop che han visto una presenza complessiva di n. 153 persone. I workshop si sono tenuti a il 18/10/2018 a Schio (Vi), il 14/09/2018 a Romano d'Ezzelino (VI) e il 14/10/2018 a Thiene (VI). Si è realizzato inoltre un seminario a Padova il 20/10/2018 che ha visto la presenza di n. 82 persone.

PARTE C – MAPPATURA DI PROGETTO

COERENZA DEL PROGETTO CON GLI AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE REGIONALE (RIS3 VENETO) E INDIVIDUAZIONE DI AMBITI ALTERNATIVI DI POSSIBILE APPLICAZIONE/INTERESSE

Completare la tabella di sintesi sotto riportata.

AMBITI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE <i>Obbligatorio per i progetti afferenti a bandi dell'Asse 1</i>	ULTERIORI AMBITI <i>Massimo 3 preferenze</i>
<input checked="" type="checkbox"/> Smart Agrifood <input type="checkbox"/> Sustainable Living <input type="checkbox"/> Smart Manufacturing <input type="checkbox"/> Creative Industries	<input type="checkbox"/> Aerospazio e Difesa <input checked="" type="checkbox"/> Agrifood <input type="checkbox"/> Cultural Heritage <input type="checkbox"/> Blue Growth (Economia del mare) <input type="checkbox"/> Chimica Verde <input type="checkbox"/> Design, Creatività e Made in Italy <input type="checkbox"/> Energia <input type="checkbox"/> Fabbrica Intelligente <input type="checkbox"/> Mobilità sostenibile <input checked="" type="checkbox"/> Salute <input checked="" type="checkbox"/> Smart, Secure and Inclusive Communities <input type="checkbox"/> Tecnologie per gli Ambienti di Vita

DIFFUSIONE DEI RISULTATI

Oltre ad *Innoveneto.org* indicare quale ulteriore strumento, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa comunitaria in materia di informazione e comunicazione¹ è stato utilizzato per assolvere all'obbligo relativo all'ampia diffusione dei risultati del progetto cofinanziato, specificando il titolo/nome dello strumento.

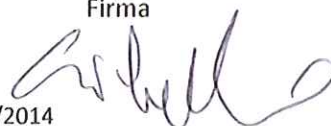
- Evento
- Seminario/Conferenza
- Workshop
- Pubblicazioni
- Banca dati di libero accesso
- Software di Open Source o gratuito
- Altro

EVENTUALE SITO WEB DOVE REPERIRE ULTERIORI INFORMAZIONI:

Il sottoscritto dichiara di essere consapevole delle responsabilità penali, derivanti dal rilascio di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, e della conseguente decadenza dai benefici concessi sulla base di una dichiarazione non veritiera, richiamate dagli artt. 75 e 76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000.

Luogo e data

Firma



¹ rif. Regolamento (UE) n. 1303/2013 e Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014

29/03/2019
