

Tracciabilità e Certificazione dei prodotti Moda Made in Italy

DGR 1139

Bando per il sostegno a progetti di Ricerca e Sviluppo sviluppati dai Distretti Industriali e dalle Reti Innovative Regionali
ASSE 1 "RICERCA, SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE"

1. PREMESSA

Le imprese del settore moda del veneto stanno affrontando un passaggio particolarmente delicato nel loro percorso di sviluppo. La progressiva globalizzazione dei mercati, la conseguente modifica dei modelli interni di consumo, l'affermarsi di quelle che erano chiamate economie in via di sviluppo, l'emergere nel mondo di nuove classi sociali economicamente ricche, la sempre più spinta interconnessione dovuta alla diffusione delle tecnologie informatiche e di comunicazione, costituiscono vincoli ma anche grandi opportunità per le aziende del distretto.

Per cogliere queste opportunità è necessario affrontare in maniera innovativa il mercato spostando il livello di competizione dalle singole imprese ai più ampi distretti e sistemi economici. La qualità corre il rischio di diventare una commodity acquistabile anche in luoghi e paesi diversi. La competizione sul prezzo con i paesi in via di sviluppo non ha più senso. Lo sforzo comune del distretto deve essere quello di valorizzare ancora di più la componente immateriale del prodotto. Per cogliere queste opportunità e per gestire un più elevato livello competitivo ci vogliono strumenti e competenze adeguate

2. FINALITÀ ED OBIETTIVI

Il progetto ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo delle Aziende Venete dei settori Abbigliamento, Calzatura ed Occhialeria che operano sui mercati internazionali con il marchio proprio.

L'obiettivo sarà raggiunto con le seguenti azioni:

- **Valorizzare i prodotti moda del territorio** dotandoli di dispositivi tecnologici atti a certificarne il luogo di origine ed idonei a trasmettere le componenti immateriali del prodotto;
- **Comunicare al consumatore** finale le caratteristiche di **Unicità** e **Qualità** che contraddistinguono i prodotti "Made in Italy".
- **Innovare i processi di comunicazione delle Aziende** sfruttando i nuovi canali web e social

3. DESCRIZIONE PROGETTO

Il progetto, al fine di raggiungere gli obiettivi indicati, sarà strutturato in quattro fasi:

1. Laboratori di ricerca realizzati in collaborazione con l'Università di Padova sui temi della tracciabilità per l'autenticità, La tracciabilità per la comunicazione e la tracciabilità per la sostenibilità;

2. Sperimentazione del dispositivo tecnologico messo a punto nell'ambito del progetto pilota della Regione Veneto sull'etichetta parlante. Il dispositivo consente di dotare i prodotti moda di una etichetta (QR Code o RFID) che identifica il luogo di origine, consente di trasferire al consumatore finale informazioni che valorizzano i prodotti made in Italy e restituisce ai produttori preziose informazioni sui consumatori;
3. Definizione, realizzazione e sperimentazione di nuove forme di comunicazione per valorizzare il made in Italy. L'iniziativa sperimentale sarà realizzata in uno o più mercati di riferimento per le aziende partecipanti.
4. Definizione e realizzazione di attività di promozione sul territorio per coinvolgere altre Aziende ed altre Istituzioni nel progetto di valorizzazione dei prodotti Made in Italy e per stimolare un processo di identificazione della cittadinanza sui valori del bello e del ben fatto.