

**VENETIAN INNOVATION CLUSTER FOR
CULTURAL AND ENVIRONMENTAL HERITAGE**

OBIETTIVI STRATEGICI

Il piano di comunicazione ha lo scopo generale di ampliare e consolidare il partenariato con il coinvolgimento di altri attori strategici tramite la promozione delle attività e la disseminazione di informazioni.

La Rete *Venetian Innovation Cluster for Cultural and Environmental Heritage*, persegue i seguenti obiettivi generali:



Incentivare lo sviluppo territoriale dell'intera filiera produttiva Pubblica e Privata dei Beni Culturali e Ambientali;



Individuare e coordinare progetti a livello regionale, nazionale ed internazionale;



Sostenere le aziende, i professionisti e valorizzare le eccellenze, stimolando la competitività,



Favorire il coordinamento e la sinergia fra le varie realtà impegnate nel settore;



Promuovere e sostenere progetti d'innovazione, ricerca e il trasferimento tecnologico.

Gli obiettivi principali della comunicazione, così come viene sviluppata, sono quindi in risposta alla visione generale della RIR, dei suoi scopi e delle sue azioni:

1. Disseminare i risultati scientifici raggiunti;
2. Dare visibilità alle attività svolte dalla Rete e dalle singole imprese;
3. Promuovere eventi informativi e formativi sviluppati con la collaborazione degli organismi di ricerca per assicurare maggiore partecipazione;

4. Fidelizzare i clienti e incrementare il numero degli stessi;
5. Promuovere un miglioramento della conoscenza dei servizi che si desidera offrire e dell'utilizzo di alcuni servizi.

La comunicazione vuole incrementare la conoscenza di attività e risultati sia all'interno, tra i partner, che all'esterno della Rete: questo doppio coinvolgimento assicura non solo una disseminazione di informazioni tra imprese e professionisti che già si sono dichiarati interessati, ma anche la promozione di una conoscenza della Rete Innovativa da parte di potenziali nuovi partner e clienti, che in questo modo entrano in contatto con *Venetian Innovation Cluster for Cultural and Environmental Heritage*.

Posizionamento:

Venetian Innovation Cluster ambisce a diventare negli anni un punto di riferimento per la filiera del restauro, la conservazione, la valorizzazione del patrimonio culturale ed ambientale per il mercato nazionale ed internazionale. Attraverso la ricerca di prodotti innovativi e sostenibili e la cooperazione internazionale la Rete ha la possibilità di proporsi ad un ampio pubblico privato ed istituzionale.

TIPOLOGIA DI PUBBLICO

I principali gruppi di pubblico di riferimento individuati sono i seguenti:

- proprietari pubblici e privati del patrimonio storico artistico, monumentale e ambientale;
- proprietari pubblici e privati di edifici storici e superfici di pregio;
- gestori del patrimonio come ad esempio musei, parchi archeologici, fondazioni, etc.;
- aziende di restauro artistico e monumentale;
- aziende e laboratori di analisi;
- laboratori di restauro;
- aziende di produzione di materiali e tecnologie per il restauro, la conservazione e la valorizzazione;
- aziende di servizi dedicati;
- aziende di produzione impianti;
- studi professionali per la progettazione e il calcolo;
- aziende di servizi e realizzazione eventi e promozione patrimonio storico artistico e paesaggistico/ambientale;
- aziende di museotecnica;
- aziende per il monitoraggio e la conservazione del patrimonio e del paesaggio.

Per ogni target o stakeholder viene realizzata una comunicazione ad hoc, nei tempi, nei mezzi e nei linguaggi, in modo da rendere facilmente fruibile e di immediata comprensione le attività e le proposte della Rete Innovativa.

All'interno dei gruppi di riferimento elencati precedentemente vengono compresi imprese e professionisti della RIR e altri contatti che possono essere interessati al lavoro della Rete e che hanno collaborato in passato con la stessa o con una o più imprese facenti parte della Rete. La "Strategia di comunicazione RIR 2020" intrapresa nel 2020, è stata pensata in particolare per il target imprese. Ad un livello più ampio tutti i potenziali clienti che lavorano e cercano servizi nelle aree coperte dall'impresa sono potenziali target di comunicazione.

Tutti i pubblici sopracitati sono da intendersi sia in una visione nazionale che internazionale, in modo da comunicare anche a mercati esterni al mercato di riferimento.

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

La comunicazione secondo la logica della Rete Innovativa *Venetian Innovation Cluster for Cultural and Environmental Heritage* prevede un coinvolgimento dei partner del network calibrato sugli interessi di ogni specifico soggetto e un'azione differenziata che utilizzi i diversi canali comunicativi in modo da poter contattare le diverse tipologie di pubblico.

I **partner** della Rete compongono un partenariato pubblico e privato **di oltre 2000 aziende**, enti di ricerca, università ed istituzioni in Italia e nel mondo, i quali agiscono per la comunicazione come **moltiplicatori di informazioni**: la strategia di comunicazione infatti coinvolge l'intero network, non solo con le imprese e le organizzazioni, ma anche con l'insieme di risorse umane e professionisti quali dipendenti, dirigenti, clienti, che diventano i primi testimoni delle attività, dei risultati e degli effetti delle azioni della RIR.

Il **ruolo dei partner** prevede una **pubblicazione periodica** di informazioni riguardanti la RIR e i progetti da essa sostenuti, tramite l'utilizzo sia di mezzi di comunicazione tradizionali sia di quelli più innovativi. I **mezzi di comunicazione tradizionali** quali conferenze stampa, articoli, pubblicazioni, possono raggiungere il pubblico regionale e nazionale, mentre gli strumenti legati al web e al digital marketing sono più efficienti nel raggiungimento, tra gli altri utenti, di imprese ed organizzazioni internazionali.

Inoltre, i partner della Rete si impegnano a **diffondere all'interno dei loro network** i vantaggi e le opportunità che derivano dall'iscrizione alla Rete Innovativa Regionale, in modo da divenire testimoni diretti delle attività della Rete.

Allo stesso tempo, *Venetian Innovation Cluster for Cultural and Environmental Heritage* propone delle azioni di comunicazione specifiche per le proprie imprese. Nella "Strategia di Comunicazione RIR 2020" ogni 2 settimane vengono scelte due o tre aziende in relazione alle opportunità presenti in quel momento, ed i loro profili vengono comunicati al network e al mercato tramite tutti i mezzi a disposizione della Rete (sito, newsletter, social media...) in modo da ampliarne la visibilità.

Per sviluppare una strategia comunicativa efficace è necessario considerare l'importanza del **coordinamento e della comunicazione interna**, che significa comunicare in maniera efficiente ed

efficace ai partner, e reagire tempestivamente a eventi che risultano interessanti. La Rete Innovativa Regionale lavora nel contesto **geografico** della Regione Veneto, ma con contatti frequenti provenienti da fuori Regione e dal panorama internazionale: la RIR ha stabilito una sede al Polo Tecnologico di Pordenone, in Friuli Venezia Giulia, incubatore di start-up innovative e luogo di incontri con imprese internazionali, che diffonde le informazioni legate a Venetian Innovation Cluster for Cultural and Environmental Heritage ai suoi contatti. Oltre alle aziende e istituzioni di ricerca facenti formalmente parte della Rete Regionale, vi sono collaborazioni vigenti con diversi partner Europei e internazionali, grazie a progetti sui beni culturali e ambientali rispondenti a bandi programmatici Europei e ad attività specifiche che hanno portato al consolidamento dei contatti con importanti attori come la Riserva Nazionale Storica e Culturale di Kyiv – Pechersk, Ucraina, in Cina (come ad esempio l'Academy of Dazu Rock Carvings di Chongqing, il museo di Nanchino, il Capital Museum, il Museo di Xi'An, il museo di Shanghai,) in Russia (ad esempio il Ministero per le costruzioni e il restauro), i paesi dell'est europa e dei balcani oltre a partenariati in Francia, Germania, Spagna, Grecia, etc. Si intende sfruttare questo canale per posizionare la Rete Innovativa Regionale come **interlocutore** e mediatore dei rapporti fra le organizzazioni internazionali e le imprese del nostro territorio.

La **comunicazione internazionale** viene sviluppata anche attraverso contatti interpersonali e attraverso progetti europei e internazionali. La RIR sfrutta doppiamente questo canale attraverso la comunicazione interna di opportunità agli associati a la comunicazione esterna della presenza della Rete.

Le attività di comunicazione devono inoltre sostenere le azioni di **ricerca brevetti, azioni pilota, e call for ideas**. Ad esempio nel 2020 è stato sviluppato il progetto CulturAAA+, una call for ideas per idee innovative per il settore del patrimonio culturale. La Rete Innovativa si propone di inserirsi in ulteriori catene del valore, cluster, piattaforme, partecipando ad eventi fisici e virtuali per ampliare la diffusione delle proprie comunicazioni e la raccolta delle opportunità, come ad esempio l'European Cluster Platform o il Cluster nazionale dei beni culturali.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE E TIMELINE

La comunicazione di *Venetian Innovation Cluster for Cultural and Environmental Heritage* sfrutta le potenzialità di diversi mezzi sia online che offline di comunicazione:

1. Prodotti stampati (brochure delle singole imprese e dei progetti sviluppati insieme, report) e in formato digitale (file pdf, ebook), con informazioni informative generali e specifiche per potenziali clienti, da disseminare ad ogni evento;
2. Presenza in manifestazioni, fiere, convegni, per le comunicazioni a fasce di pubblico specifiche, enti ed istituzioni;
3. Sito web, per informazioni aggiornate e dinamiche; in cui verrà dato ampio risalto alle imprese aderenti,
4. Newsletter in lingua italiana e inglese, inviata a oltre 2000 contatti, con cadenza almeno bimestrale;
5. Social media (Facebook, Twitter), con l'intento di creare community fidelizzate e di percezione familiare del marchio, con cadenza di pubblicazione ogni quindici giorni;
6. Relazioni con i media generici e specializzati: conferenze stampa, pubblicazione di articoli;
7. Networking con istituzioni regionali, nazionali ed europee, rappresentanti di autorità internazionali, con cadenza mensile;
8. L'utilizzo di social media e siti web delle singole imprese, per ampliare la diffusione.
9. La Rete Innovativa Regionale è iscritta e riconosciuta dall'European Cluster Collaboration Platform
10. Cluster nazionale dei beni culturali
11. Eventi che coinvolgono le aziende, le istituzioni e le organizzazioni che fanno o possono potenzialmente far parte della RIR (eventi di disseminazione e comunicazione)

La varietà di strumenti permette una comunicazione con il grande pubblico e messaggi diretti.

Si trovano qui degli esempi di newsletter inviata agli aderenti alla Rete Innovativa Regionale come ad altri contatti.

Inoltre, si monitora la ricezione delle comunicazioni anche tramite report.

Dal 2018 ad oggi:

SERVIZIO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Vogliamo darvi l'opportunità per vendere i vostri prodotti/competenze all'estero attraverso il nostro **Servizio di Assistenza all'Internazionalizzazione**.

Il Venetian Cluster ha predisposto per le aziende due modalità di affiancamento:

- **L'ACCORDO FLAT**, un abbonamento annuo per area geografica e tipologia di prodotto che permette di conoscere meglio il mercato e iniziare la penetrazione
- **SERVIZI COMPLEMENTARI** utili per un maggior successo dell'azione commerciale e per la fidelizzazione del cliente estero



Venetian Cluster è lieta di presentarvi una nuova realtà,

2018

RESEARCH

Si tratta del **primo laboratorio europeo di nano-tecnologie ed innovazione dedicato al restauro ed alla conservazione** delle opere monumentali, artistiche antiche e contemporanee.

Laboratori con esperienza ventennale hanno unito *know how*, competenze specifiche e tecnologie per creare RESEARCH e offrire risultati di altissimo livello per il settore dei Beni Culturali, con i seguenti servizi:

- **ANALISI** - Oltre **130 analisi certificate, di cui 23 innovative di altissimo livello per il settore dei Beni Culturali**. Lavoriamo con strumenti all'avanguardia per l'analisi scientifica e nanotecnologica. Tutte le analisi sono certificate secondo gli standard europei (UNI/CEN). Grazie a queste tecnologie riusciamo a conoscere ed approfondire tutti gli aspetti compositivi, conservativi e di compatibilità materica ottenendo informazioni nuove, dettagliate e precise. RESEARCH copre tutti i settori della diagnostica tradizionale e della nuova nano-diagnostica come ad esempio: statica e strutturale, chimica, fisica, biologica, materica, ambientale etc.
- **SVILUPPO** - Affiancamento per lo sviluppo di prodotti e soluzioni innovative: assistiamo gli enti pubblici, le imprese e i professionisti per migliorare o realizzare nuovi prodotti nano strutturati o nano tecnologici applicati alla conservazione e il restauro.

VCluster News_ SERVIZIO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Sent
Tue, Jun 26, 2018 3:25 am

Sent 6/26/18 3:25AM VCluster News_ SERVIZIO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Table of contents

- Overview 1
- Opens by location 2
- Subscriber activity 3
- Click performance 4
- Social stats 5
- Advanced reports 6

Sent 6/26/18 3:25AM VCluster News_ SERVIZIO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Overview

147 Recipients

- List: aderenti alla RIR
- Subject: VCluster News_ SERVIZIO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE
- Delivered: Tue, Jun 26, 2018 3:25 am
- [View email](#) · [Download](#) · [Print](#) · [Share](#)

Unsubscribed

- Successful deliveries 147 100.0%
- Total opens 124
- Last opened 8/8/18 5:22AM
- Forwarded 0
- Clicks per unique opens 0%
- Total clicks 0
- Last clicked N/A
- Abuse reports 0

Sent 6/26/18 3:25AM VCluster News_ SERVIZIO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Opens by location

Country Opens Percent

🇮🇹 Italy 86 69.9%

🇺🇸 USA 37 30.1%

Sent 6/26/18 3:25AM VCluster News_ SERVIZIO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Subscriber activity

24-hour performance

- Opens
- Clicks



Osservatorio RIR – Venetian Cluster

Venetian Innovation Cluster for Cultural and Environmental Heritage

Venetian Cluster è lieta di presentare un primo resoconto del lavoro compiuto:

le attività svolte nel triennio 2016-2019

- Progetti presentati, realizzati e in fase di realizzazione dal 2016 ad oggi: 131 di cui

7 progetti internazionalizzazione extra UE per le imprese venete (Cina, Ucraina, Argentina, Egitto, Turchia, Russia);

57 progetti internazionali – realizzazione casi di studio, innovazione di filiera, innovazione delle normative, delle tecnologie applicate e policy;

67 servizi per l'innovazione, trasferimento tecnologico e sviluppo di tecnologie;

- Aziende coinvolte nei progetti e nelle attività: 391
- Enti pubblici locali, regionali, nazionali e internazionali coinvolti: 297
- Totale partner pubblici e privati coinvolti: 688

5. Filanda Bettini

Sostenibilità economica della filiera produttiva dei beni culturali e ambientali con riferimento al settore della seta, lo studio si è concentrato sulla Filanda Bettini. Coinvolgimento di partenariato pubblico e privato per lo sviluppo e applicazioni di tecnologie innovative. Coordinatore: Comune di Rovereto.

6. Internazionalizzazione Cina (ad esempio la collaborazione tra Venetian Cluster e Academy of Dazu Rock Carvings)

Collaborazione tra Venetian Cluster e Academy of Dazu Rock Carvings per il restauro del sito UNESCO di SUCHENYAN, Cina

Venetian Cluster ha costruito negli ultimi anni una forte collaborazione con le massime entità pubbliche cinesi (Ministero della Cultura Cinese, Accademia scientifica del Restauro di Pechino, Musei di Shanghai, Nanchino, Pechino, Chongqing, Chengdu, Xiamen, Xi'AN, Changsha, etc..) e aziende locali del settore per il restauro e la valorizzazione del patrimonio culturale e la sua attività è stata indicata come caso di *eccellenza* dalla Commissione Europea e segnalata all'interno del portale [European Cluster Collaboration](#). L'Italia è un punto di riferimento a livello internazionale nel trattare il tema del restauro, della conservazione e dell'uso del patrimonio naturale e culturale. In Veneto si concentrano molte delle aziende e strutture pubbliche di ricerca che sviluppano innovazione nel settore. Il Venetian Cluster (Rete Innovativa Regionale) ha iniziato a strutturare la rete pubblica e privata di partner in Cina dal 2006. Ha iniziato la collaborazione al lavoro di restauro del sito UNESCO di Dazu dopo essere stato il coordinatore nazionale per le competenze sul restauro e la conservazione nei progetti MAE Regioni Cina e ICE Regioni Cina. L'obiettivo era quello di promuovere un sistema di coordinamento tra le imprese italiane nel settore dei beni culturali e dei partner cinesi, al fine di spiegare e promuovere e vendere le competenze nazionali e di trovare le migliori soluzioni ai problemi in Cina. Questo progetto ha portato all'apertura del mercato e la Regione del Veneto ha sostenuto l'accordo tecnico tra il Venetian Cluster e l'Accademia di Dazu Rock Carvings per un progetto che si concentra sul

- Totale partner pubblici e privati coinvolti: 688
- Valore complessivo dei progetti: 15.750.000,00 EUR
- Brevetti seguiti, approvati e industrializzati: 2 (wafer compositivo per la deumidificazione degli edifici storici con superfici di pregio, nanotecnologia per la pulitura delle superfici di pregio e la deposizione di materiale per la protezione).

Il Venetian Cluster sta realizzando diversi progetti, tra cui:

1. Usefall (Interreg Italia-Croazia Standard + 2014-2020)

Attività e pianificazione per una migliore accessibilità ai siti UNESCO da parte di persone con difficoltà (fisiche, psichiche, culturali, ecc.), anche tramite l'uso di tecnologie innovative. Coordinatore: Comune di Ravenna (IT).

2. RUINS (Interreg CENTRAL EUROPE 2014-2020)

Attività e pianificazione per la valorizzazione e la sostenibilità economica delle rovine medioevali per renderle più attraenti e usufruibili da visitatori e cittadini. Coordinatore: Aufbauwerk Region Leipzig GmbH (DE).

3. REFRESH (Interreg CENTRAL EUROPE 2014-2020)

Ristrutturazione, valorizzazione e inserimento attività per la sostenibilità economica di edifici storici produttivi abbandonati o sottoutilizzati. Coordinatore: Lublin University of Technology (PL).

4. Efficiamento e adeguamento degli edifici storici e di pregio

Definizione e pubblicazione delle linee guida per l'efficiamento energetico ambientale degli edifici storici e di pregio. Raccolta di tecnologie e normative applicabili all'interno e all'esterno del patrimonio monumentale e architettonico per migliorare la resa energetica e l'adeguamento del 36% dell'edificato nazionale – Un progetto nato nel 2008 in collaborazione con MiBACT e proseguito negli anni attraverso progetti e realizzazione di casi studio in Regione e all'estero.

restauro e la conservazione di policromie e le dorature di SUCHENYAN, l'enorme sito conosciuto come Dazu Rock Carvings sotto la protezione dell'UNESCO dal 1999. Il Dazu Rock Carvings si trova nel distretto di Dazu, nella Municipalità di Chongqing, ed è composto da cinque complessi di roccia con bassorilievi e iscrizioni che rappresentano momenti storici e persone, attività religiose, sociali e politiche, risalenti al periodo dal nono al tredicesimo secolo. Il complesso di SUCHENYAN è composto da 426 statue che descrivono gli eventi risalenti alla Dinastia Song Meridionale (1143-1153 aC). Il progetto è stato firmato grazie all'esperienza del cluster e dopo diverse visite e incontri che hanno visto la partecipazione dell'Accademia di Dazu Rock Carvings, del Consolato Generale d'Italia. Questo lavoro è un punto di partenza fondamentale per nuove collaborazioni tecniche e per la promozione delle competenze italiane in Cina.

Per ulteriori informazioni contattare Venetian Cluster al 04451850321 o tramite mail a segreteria@venetiancluster.eu

2020: tramite l'utilizzo di Mailchimp possiamo tenere tracciata l'efficacia della campagna mail.



← Report

Newsletter fine settembre 2020 (copy 01)

Sent 25 set 2020 at 12:09

33,6% ▾ 2,5% ▲

65 Opens 5 Clicks

➤ Resend to non-openers

Audience	aderenti alla RIR
Recipients	195
Unsubscribes	0
Abuse complaints	0

← Report

24 hour performance

Delivered	193
Bounced	2
Cleaned	0
Total opens	124
Forwarded	0

← Report

Delivered	193
Bounced	2
Cleaned	0
Total opens	124
Forwarded	0
Forward Opens	0
Total clicks	12
Unique clicks	5
Facebook likes	0
Subject	Tutte le novità e i bandi

Ci si aspetta che il pubblico destinatario fornisca **feedback** e dimostri interesse tramite la condivisione delle informazioni e il contatto diretto con l'ente gestionale per ricevere ulteriori dati, per avviare la procedura di ammissione, o per la richiesta di coinvolgimento in ulteriori azioni programmatiche della Rete.

Inoltre, il pubblico coinvolto tramite **eventi** sarà invitato a riportare ai coordinatori della RIR i propri feedback. Tutti gli scambi e feedback ottenuti dai destinatari verranno considerati per migliorare le comunicazioni e la diffusione delle stesse, per tarare gli incontri con potenziali partner in base agli interessi e alle priorità e per elaborare un piano d'azione innovativo e in linea con le esigenze della Rete stessa. Gli eventi possono essere organizzati dalla Rete, oppure la Rete può parteciparvi, saranno scelti eventi di grande affluenza principalmente indirizzati all'ambito imprenditoriale/aziendale, ma anche alle fiere di settore.

Per verificare i risultati e i feedback ricevuti dal pubblico destinatario, la Rete Innovativa Regionale ha preposto un monitoraggio continuo di chi viene contattato tramite eventi, progetti e comunicazioni online: ad esempio, solo tramite l'invio di newsletter, vengono contattati circa 1000 tra aziende, privati, istituzioni pubbliche, sovrintendenze e ordini, Università, centri di ricerca, musei e studi privati nazionali. Inoltre, considerando alcune statistiche che monitorano la partecipazione ad eventi e azioni della Rete, i feedback risultano positivi grazie al riscontro che viene dalle aziende iscritte alla RIR e da potenziali altri interessati riguardo l'interesse a progetti o attività proposte.

Per quanto riguarda la modalità di utilizzo dei sopracitati strumenti, la condivisione e promozione delle comunicazioni verrà messa in atto non solo dalla Rete come elemento unitario ma anche dalle singole imprese, con una frequenza che vuole essere almeno bimestrale in modo tale da garantire un periodico aggiornamento: i diversi strumenti vengono utilizzati per diffondere informazioni riguardanti le attività della Rete, per attrarre nuovi potenziali partner e per informare il pubblico generale.

Tramite le diverse comunicazioni ci si aspetta anche di raggiungere aziende e professionisti interessati a far parte del partenariato della Rete Regionale e quindi di aumentare il numero dei partner.

CRONOPROGRAMMA

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Venetian Innovation Cluster for Cultural and Environmental Heritage

0-2 MONTHS	2-4 MONTHS	4-6 MONTHS	6-8 MONTHS	8-10 MONTHS	10-12 MONTHS
Website	Website	Website	Website	Website	Website
Newsletter	Newsletter	Newsletter	Newsletter	Newsletter	Newsletter
		Comunicati Stampa			Comunicati Stampa
		Evento			Evento
			Fiera		

Notes: con website e newsletter vengono anche fatte attività di comunicazione tramite social media e gli altri strumenti digitali.

Img.1 Cronoprogramma

CONTATTI

Segreteria: segreteria@venetiancluster.eu

Informazioni generali: info@venetiancluster.eu

Sito internet: www.venetiancluster.eu/it/