

**PIANO OPERATIVO 2020-2023**

**LEGGE REGIONALE N. 13 DEL 30 MAGGIO 2014**

# **Distretto del Vetro Artistico di Murano e del Vetro del Veneziano**



---

**UN DOCUMENTO A CURA DI  
CONSORZIO PROMOVETRO MURANO  
AGGIORNAMENTO OTTOBRE 2020**

---

# Premessa

Questo documento rappresenta un aggiornamento del precedente Piano Operativo 2017-2020 del Distretto del Vetro artistico di Murano e del vetro del veneziano ed è valido per il prossimo quadriennio. Al suo interno vengono evidenziati gli ambiti di intervento che sono ritenuti prioritari dalle aziende che fanno parte del distretto alla luce delle indicazioni provenienti dalle due principali associazioni di categoria del settore, Confartigianato Venezia e Confindustria Venezia – Area Metropolitana di Venezia e Rovigo.

Il presente documento tiene in considerazione delle specificazioni intervenute sulle traiettorie di specializzazione intelligente regionale approvate con DGR n.216 del 28 febbraio 2017 e delle iniziative nazionali e comunitarie in materia.

Tuttavia lo stesso documento per quanto riguarda soprattutto la parte concernente le iniziative progettuali è da intendersi suscettibile di inevitabili modifiche in quanto redatto in un periodo caratterizzato da forti incertezze a livello internazionale, dovute alla pandemia in corso da Covid-19, che non rende possibile né agevole una programmazione a breve, medio e lungo termine.

---

# Scenario strategico di riferimento

Il Distretto del Vetro artistico di Murano e del vetro del veneziano è stato riconosciuto con DGR n.2415 del 16 dicembre 2014 sulla base delle rilevazioni statistiche dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati Istat 2015 e codice Ateco 2007 di riferimento 23.1. (Fabbricazione di vetro e di prodotti in vetro) che ha individuato in complessivamente 418 le aziende facenti parte del distretto localizzate principalmente nella provincia di Venezia ma anche nelle province di Padova e Treviso.

Il Distretto del Vetro artistico di Murano e del vetro del veneziano nel suo insieme è caratterizzato da una produzione di vetro artistico, vetro cavo, vetro piano e per l'edilizia ed affini. Le aziende che producono vetro artistico sono localizzate prevalentemente a Murano. Da un'indagine quantitativa e qualitativa realizzata nel 2020 dal Consorzio Promovetro emerge infatti come a Murano le imprese del vetro artistico di Murano di prima e seconda lavorazione, in gran parte di piccola dimensione, siano circa 150 ed occupano poco meno di 800 addetti.

La ricca produzione vetraria dell'isola spazia dall'oggettistica alle sculture, alle murrine, dagli articoli per l'illuminazione ai vetri incisi, decorati e molati, dagli specchi ai vetri a lume ed alle perle.

La produzione dell'isola di Murano in particolare è caratterizzata dalla presenza del marchio regionale Vetro Artistico® Murano, unica certificazione legale che garantisce l'origine dei prodotti dell'isola.

---

Una realtà, quella di Murano, caratterizzata da alti costi dei trasporti e degli approvvigionamenti, delle materie prime, energetici e dei prodotti, difficoltà nella ricerca e formazione della manodopera, e soggetta ad adeguamenti ed ammodernamenti di impianti imposti da normative italiane ed europee sempre più stringenti e restrittive.

La parcellizzazione del sistema produttivo e la piccola dimensione delle aziende dell'isola, contraddistinta da una difficoltà anche strutturale nella commercializzazione, unita alla diversità e molteplicità delle tipologie di produzione, rendono più difficili i processi di ricerca, sviluppo ed innovazione, così come la penetrazione nei mercati esteri e la promozione del prodotto.

Per quanto concerne l'aspetto economico, al perdurare della crisi dei mercati internazionali, nonostante alcuni lievi cenni di ripresa nel corso degli ultimi anni, ha purtroppo fatto seguito la recente pandemia da Coronavirus con tutte le problematiche e le difficoltà legate alla lenta ripresa dell'attività.

Molte aziende del comparto del vetro artistico di Murano hanno visto fortemente ridotto se non addirittura azzerato il fatturato e stentano a riprendersi e a ripartire per mancanza di liquidità, di accessibilità al credito e soprattutto per la forte carenza di ordini e di lavoro.

Il comparto, infatti, eccellenza del Made in Italy, è da una parte fortemente e strettamente legato all'export e dall'altra, per chi lavora soprattutto in ambito veneziano, è collegato al turismo, due mercati attualmente di fatto ancora praticamente fermi e che riprenderanno con molta lentezza e difficoltà.

Le ripercussioni di questa situazione si potranno vedere solo nei prossimi mesi, quando le aziende alle prese necessariamente con cambiamenti strutturali, gestionali e strategici, scelte e valutazioni programmatiche dettate dalle difficoltà del particolare momento, dovranno rispondere alle sollecitazioni ed all'evoluzione dei mercati internazionali.

---

Questo comporterà molto probabilmente a livello di comparto nei prossimi mesi una modifica complessiva in termini assoluti del numero delle aziende produttive e dei posti di lavoro.

Il Distretto del Vetro artistico di Murano e del vetro del Veneziano è caratterizzato anche dalla presenza a Murano, data la vocazione e la presenza storica di aziende produttive in isola, di realtà importanti per lo sviluppo del settore quali la Stazione Sperimentale del Vetro (SSV), la Scuola del Vetro Abate Zanetti ed il Museo del Vetro.

La Stazione Sperimentale del Vetro (SSV) opera dal 1956 a Murano ed è l'unico ente che si occupa istituzionalmente in Italia dei problemi tecnici e scientifici di tutta l'industria del vetro (cavo, piano, fibre, tecnico, a mano, materie prime, refrattari, forni ecc.). Svolge la funzione di trasferimento dei risultati della ricerca, sviluppata autonomamente e in collaborazione con altri centri e università italiani ed esteri e l'applicazione pratica industriale dei risultati raggiunti. Dal 2000 dispone di ulteriori laboratori presso il Parco Scientifico e Tecnologico di Venezia-Marghera. Ha il compito di promuovere con indagini, studi, ricerche, analisi, il progresso tecnico dell'industria vetraria nazionale. L'attività della Stazione Sperimentale del Vetro è articolata in due direttrici principali rivolte da una parte all'assistenza tecnica e dall'altra alla ricerca e promozione industriale. È annoverata tra gli istituti altamente qualificati definiti e previsti dalla legge n. 46 del 1982 sulla Ricerca Applicata. Nel 1993 è stata accreditata con il numero 0073 dal ACCREDIA (Sistema Nazionale Accreditamento di Laboratori) come Laboratorio di Prova in conformità alle UNI-EN 45000. Attualmente è accreditata sulla base della UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2005. ACCREDIA, operando secondo tale norma, garantisce attraverso verifiche tecniche periodiche, sulla competenza ed imparzialità del Laboratorio nell'esecuzione delle prove "accreditate". È Ente autorizzato ad operare come Laboratorio Notificato (n. 1694) presso la Commissione Europea per la certificazione di prodotti in vetro per l'edilizia ai sensi del Regolamento (UE) n.305/2011 sulla marcatura CE.

---

La **Scuola del Vetro Abate Zanetti** ha sede invece in un edificio di archeologia industriale degli anni trenta situato nel cuore dell'isola di Murano. Erede di un'antica istituzione vetraria, la Scuola di Disegno per Vetrai fondata nel lontano 1862 dall'abate Vincenzo Zanetti, attualmente è sede dell'Istituto Scolastico Superiore Abate Zanetti, istituto tecnico in design e comunicazione con specializzazione nel settore del vetro. A questa attività si affiancano i corsi aperti a tutto il mondo sulle specifiche tecniche per la lavorazione del vetro: lavorazione a caldo e soffiatura del vetro in fornace, lavorazione a lume, decorazione a smalto e foglia d'oro, incisione, molatura, vetrate artistiche e fusing.

Il **Museo del Vetro di Murano** si trova all'interno dell'antico Palazzo dei Vescovi di Torcello e nasce nel 1861 su iniziativa di Antonio Colleoni, allora sindaco di Murano e dell'abate Vincenzo Zanetti, cultore di arte vetraria, con l'idea di istituire un archivio di testimonianze sulla storia e la vita dell'isola. Ben presto sull'archivio prende il sopravvento il museo, grazie a numerose donazioni di vetri antichi e contemporanei da parte dalle fornaci muranesi o provenienti da altre raccolte civiche veneziane. Il museo acquisisce così preziosi pezzi rinascimentali e in seguito, grazie a depositi della Soprintendenza archeologica, anche un importante nucleo di vetri antichi provenienti da scavi. Acquisti e donazioni continuano nel tempo a incrementare le collezioni, anche di opere contemporanee. Il Museo, tra i più visitati dei Musei Civici Veneziani, ospita numerose esposizioni temporanee legate al vetro ed al vetro di Murano in particolare.

---

# Stato di funzionamento

Il Consorzio Promovetro, consorzio di promozione e tutela del vetro di Murano, si può considerare la realtà maggiormente rappresentativa del territorio e del distretto in quanto annovera tra i suoi soci le due principali associazioni di categoria del settore vetro, Confartigianato Venezia e Confindustria Venezia - Area Metropolitana di Venezia e Rovigo, e rappresenta attualmente circa 50 aziende tra artigiane ed industriali muranesi. Gestisce in particolare il marchio della Regione del Veneto Vetro Artistico® Murano (legge regionale n. 70, del 23-12-1994), che garantisce la provenienza e l'origine muranese del prodotto a tutela dei consumatori e dei produttori dell'isola.

Fin dalla sua nascita, nel 1985, Promovetro si è impegnato a valorizzare l'immagine del vetro artistico di Murano allo scopo di conservare, custodire e difendere questa arte millenaria ed al contempo promuovere, valorizzare e curare una corretta commercializzazione nel mondo di questo importante patrimonio culturale.

Il Consorzio Promovetro per la promozione e tutela del vetro di Murano collabora abitualmente con i principali enti pubblici locali di riferimento (Comune di Venezia, Regione del Veneto e Camera di Commercio di Venezia Rovigo) ed associazioni a tutela del consumatore (Adiconsum - Federconsumatori) oltre che con realtà pubbliche e private importanti del territorio quali ad esempio Fondazione Musei Civici di Venezia (Museo del Vetro di Murano), Vela, Teatro La Fenice, Fondazione Giorgio Cini - Le Stanze del Vetro, Istituto Veneto di Scienze Lettere ed Arti, Associazione Veneziana Albergatori (AVA) e Stazione Sperimentale del Vetro.



---

Il Consorzio Promovetro Murano si propone di:

- favorire e coordinare la promozione, la commercializzazione in Italia ed all'estero delle imprese;
- favorire la partecipazione delle aziende a mostre, fiere e convegni;
- organizzare corsi di formazione al lavoro specializzati nel settore del vetro artistico;
- favorire la ricerca tecnologica e il trasferimento delle innovazioni presso le imprese del settore, nonché la prestazione di assistenza tecnica, organizzativa e di mercato connessa al progresso e al rinnovamento tecnologico delle stesse;
- promuovere indagini, studi e ricerche per il settore.

L'attività di Promovetro a sostegno delle proprie aziende consorziate si concentra nella partecipazione alle maggiori manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali, nell'organizzazione di missioni commerciali, seminari e workshop, nella realizzazione di importanti mostre di immagine, di eventi e installazioni e nella fornitura di servizi alle imprese, coordinando e supportando le proprie aziende in ogni necessità.

Le attività svolte nell'isola di Murano, unitamente alla presenza al suo interno delle due principali associazioni di categoria del settore vetro, Confartigianato Venezia e Confindustria Venezia Area Metropolitana di Venezia e Rovigo, hanno permesso al Consorzio di raccogliere le istanze delle imprese del territorio consentendo la definizione degli ambiti di azione e l'individuazione delle linee strategiche da seguire a livello distrettuale fino ad arrivare alla predisposizione del piano operativo e del programma di sviluppo 2017-2020 ed alla candidatura al ruolo di soggetto giuridico rappresentante del distretto.

Questo documento rappresenta l'aggiornamento del piano operativo per il prossimo quadriennio.



---

# Il programma di sviluppo 2020-2023

## OBIETTIVI

La mission del Consorzio, emersa dall'attività propedeutica al riconoscimento di soggetto giuridico nell'ambito del Distretto del Vetro artistico di Murano e del vetro del veneziano, è rivolta pertanto allo sviluppo e sostegno delle aziende del Distretto nei campi del marketing, della digitalizzazione e della ricerca e innovazione dei processi e del prodotto,, favorendone l'internazionalizzazione e la commercializzazione e rafforzando la promozione e tutela del vetro di Murano attraverso il marchio regionale Vetro Artistico® Murano.

Promuovere l'internazionalizzazione, la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione delle aziende del Distretto attraverso la realizzazione di progetti mirati nei diversi ambiti sono diventati perciò gli obiettivi del Consorzio.

Le proposte individuate sono volte quindi all'attuazione di programmi in materia di "Ricerca, Sviluppo Tecnologico e Innovazione" e "Internazionalizzazione".

## CRONOPROGRAMMA

Di seguito riportiamo il cronoprogramma di massima delle attività previste dal Piano Operativo che risentono inevitabilmente della situazione attuale caratterizzata dalla pandemia da Covid-19.

Le stesse singole attività ed azioni risentono del particolare momento storico e sono vincolate dal reperimento di risorse e coperture finanziarie sufficienti necessarie per la loro attuazione. Le iniziative proposte in tabella fanno riferimento alle traiettorie di sviluppo e tecnologiche approvate con DGR n. 216 del 28 febbraio 2017 e ai progetti di intervento rientranti all'art.7 della L.R. n. 13/2014 che verranno sviluppate in seguito, all'interno del documento.

	IV Trimestre 2020	I Trimestre 2021	II Trimestre 2021	III Trimestre 2021	IV Trimestre 2021	I Trimestre 2022	II Trimestre 2022	III Trimestre 2022	IV Trimestre 2022	I Trimestre 2023	II Trimestre 2023	III Trimestre 2023	IV Trimestre 2023
<b>Innovazione e digitalizzazione nei processi di marketing</b>													
Piattaforma digitale, diffusione e promozione tracciabilità del marchio regionale Vetro Artistico® Murano													
Marketing Innovativo su tecniche di visualizzazione digitale													
Comunicazione web, marketing, content management e e-commerce													

<b>Digitalizzazione dei processi di economia circolare</b>													
Impianto di smaltimento, recupero e riciclo scarti in vetro													
<b>Materiali innovativi per l'industria creativa</b>													
Ricerca, sviluppo per la sostituzione minerali ed elementi chimici per le miscele vetrose													
<b>Modelli di business e servizi a valore aggiunto</b>													
Murano Glass Experience													
Educational tour, webinar e workshop per professionisti del settore													
Osservatorio del Distretto													
<b>Tecnologie per il design e la prototipazione dei prodotti per la moda e l'arredamento</b>													
Digitalizzazione e percorsi di prototipazione													

<b>Tecnologie e realtà virtuali per il patrimonio artistico e culturale</b>													
Accrescimento della riconoscibilità delle aziende e del loro brand		■	■	■	■	■	■	■	■				
Progetto di valorizzazione del patrimonio culturale, museale e produttivo del vetro di Murano		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<b>Internazionalizzazione</b>													
Partecipazione a manifestazioni fieristiche		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Workshop, incontri e seminari (e/o webinar)		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<b>Altri progetti di intervento</b>													
Promozione e tutela del marchio regionale Vetro Artistico® Murano	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
The Venice Glass Week				■				■				■	
UNESCO		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Miglioramento delle infrastrutture e abbattimento costi ambientali e logistici a Murano				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

---

## ATTIVITÀ DI SVILUPPO

In base ai progetti da avviare, la collaborazione ed il coinvolgimento di Istituzioni, Enti, Università, centri di ricerca, uffici preposti, professionisti, come pure l'individuazione di possibili sinergie con altri Distretti e RIR che presentano problematiche ed esigenze analoghe, saranno fondamentali nella buona riuscita e nella realizzazione degli stessi.

Da questo punto di vista il Consorzio in particolare ma anche altre realtà del settore hanno già avviato collaborazioni e/o studi preliminari per la predisposizione di progetti negli ambiti previsti dal piano operativo con centri di ricerca, istituzioni e agenzie preposte quali a titolo esemplificativo la Stazione Sperimentale del Vetro (SSV), l'Università Ca' Foscari di Venezia, il Comune di Venezia e l'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

## COMUNICAZIONE

Il Consorzio, al fine di sviluppare e dare seguito al piano operativo, oltre ad una ricerca mirata di collaborazioni e partner per le diverse iniziative in programma, ha elaborato un **Piano di Comunicazione** con l'obiettivo di far conoscere le potenzialità e le opportunità offerte dal Distretto del Vetro artistico di Murano e del vetro del Veneziano alle imprese del distretto stesso mediante l'**organizzazione di workshop, seminari e webinar** per la promozione e la diffusione dei risultati, la **partecipazione a fiere** - qualora la situazione internazionale lo permetta -, la **creazione di network tra le aziende**, il costante aggiornamento e incontro mediante videoconferenze e incontri virtuali, ecc.

---

## RIS3 E TRAIETTORIE DI SPECIALIZZAZIONE

Il piano operativo prende in considerazione le specificazioni intervenute sulle traiettorie di specializzazione intelligente regionale approvate con DGR n. 216 del 28 febbraio 2017 per le Creative Industries e sulle iniziative nazionali (ambito di riferimento rispetto alla Strategia Nazionale Specializzazione Intelligente – SNSI – Cluster Tecnologici Nazionali) e comunitarie in materia.

In particolare gli ambiti di intervento per il prossimo quadriennio, ritenuti prioritari dalle aziende che fanno parte del Distretto, fanno riferimento alle seguenti traiettorie di sviluppo e tecnologiche approvate con DGR n. 216 del 28 febbraio 2017 dell'area di specializzazione Creative Industries:

- Innovazione e digitalizzazione nei processi di marketing;
- Digitalizzazione dei processi di economia circolare;
- Materiali innovativi per l'industria creativa;
- Modelli di business e servizi a valore aggiunto;
- Tecnologie per il design e la prototipazione dei prodotti creativi per la moda e l'arredamento;
- Tecnologie e realtà virtuali per il patrimonio artistico e culturale.

La traiettoria “**Innovazione e digitalizzazione nei processi di marketing**” prevede l'integrazione e lo sviluppo di tecnologie digitali in sistemi di marketing innovativo, finalizzate sia ad assicurare la tracciabilità e l'anticontraffazione dei prodotti, sia a migliorare le modalità di presentazione (ad es. con la virtualizzazione) o altre azioni connesse alla valorizzazione degli stessi.

---

Nell'ambito di questa traiettoria sono state individuate le seguenti progettualità:

- **progetto di sviluppo piattaforma digitale, diffusione e promozione tracciabilità del marchio regionale Vetro Artistico® Murano** consistente nell'implementazione di nuove funzioni al fine di potenziare il sistema di tracciabilità attuale e valorizzarne le caratteristiche presso gli operatori del settore e i destinatari finali (distributori e acquirenti)

**Impatto atteso:**

- maggiore tutela del prodotto e delle aziende che producono vetro artistico di Murano nell'isola;
- maggiori informazioni sul prodotto e maggiore tutela per il consumatore/acquirente del prodotto;
- maggiore diffusione della tracciabilità del marchio Vetro Artistico® Murano presso gli operatori professionali e i potenziali acquirenti.

- **progetto di marketing innovativo basato su tecniche di visualizzazione digitale** (realtà virtuale ed aumentata ed altri nuovi strumenti finalizzati a una maggiore conoscenza dei clienti e a un miglioramento della customer experience - neuromarketing) che supporti la commercializzazione dei prodotti, anche accorciando la filiera distributiva, favorendone la sperimentazione tra le aziende. Progetto in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia

**Impatto atteso:**

- aumento della percezione del prodotto e del processo produttivo da parte del cliente;
- incremento delle vendite ed espansione dei mercati per le aziende del settore attraverso l'utilizzo di nuovi strumenti di commercializzazione dei prodotti.



- 
- **progetto di sviluppo ed accompagnamento per le imprese di competenze legate alla comunicazione web, al marketing, content management ed e-commerce** consistente in una formazione e sostegno alle aziende per una diffusione del prodotto, del sapere, della cultura e dei valori attraverso i nuovi strumenti a disposizione del marketing per il web e la vendita

**Impatto atteso:**

- aumento delle conoscenze degli strumenti di marketing innovativo e di comunicazione a disposizione per le aziende;
- aumento per le aziende delle conoscenze dei nuovi modelli di business emergenti e dei nuovi possibili scenari strategici futuri per favorire la commercializzazione dei propri prodotti.

La traiettoria “**Digitalizzazione dei processi di economia circolare**” prevede innovazione e digitalizzazione dei sistemi tecnologici impiegati nel mercato dei prodotti ambientali, in contesti di economia circolare e di salvaguardia ambientale, finalizzati allo sviluppo di materiali innovativi. Rientrano, ad esempio, i sistemi digitali di data mining, di tracciabilità del ciclo di vita (life cycle assessment, life cycle costing, etc) e di caratterizzazione dei prodotti di riciclo e delle materie prime seconde. Nell'ambito di questa traiettoria è stato individuato il seguente progetto:

- **progettazione e realizzazione di un impianto di smaltimento, recupero e riciclo scarti in vetro per la gestione dei rifiuti speciali**, in particolare del rottame di vetro, cioè il vetro che viene scartato dalla produzione perché rotto, mal riuscito, ecc. quantitativamente il rifiuto speciale di maggior impatto sia in termini economici che in termini logistici, al fine di ridurre i costi di smaltimento e logistici delle aziende favorendo contestualmente il riutilizzo del materiale riciclato.

---

**Impatto atteso:**

- riduzione dei costi di smaltimento per le aziende;
- miglioramento dell'aspetto logistico relativo allo smaltimento;
- favorire il riutilizzo del materiale riciclato.

Nell'ambito della traiettoria “**Materiali innovativi per l'industria creativa**”, che prevede soluzioni innovative nello sviluppo, nell'utilizzo e nel ri-utilizzo di materiali (es. leghe metalliche, materiali biocompatibili, nanomateriali, multi-composti, materiali ad alta performance, materiali per la fabbricazione additiva, materiali da riciclo, di scarto e materiali a basso costo) finalizzate alla realizzazione, alla preservazione e al miglioramento delle lavorazioni e delle produzioni creative, è diventato importante e prioritario per il comparto avviare il seguente progetto:

- **progetto di ricerca, sviluppo per la sostituzione di minerali ed elementi chimici per le miscele vetrose in base alle normative ambientali vigenti italiane ed europee** che prevedono la limitazione e/o l'uso di alcune sostanze che possono risultare particolarmente preoccupanti ai fini della salute o della sicurezza. Progetto in collaborazione con la Stazione Sperimentale del Vetro

**Impatto atteso:**

- individuazione per le aziende del settore di minerali ed elementi chimici che andranno a sostituire quelli attualmente utilizzati ed al momento indispensabili in alcune miscele vitree che dovranno essere sostituiti o limitati per andare incontro alle normative europee.

La traiettoria “**Modelli di business e servizi a valore aggiunto**” prevede nuovi modelli di business e servizi a valore aggiunto per il supporto alla personalizzazione della progettazione, della produzione e della commercializzazione dei prodotti. I nuovi modelli di business possono includere anche sistemi volti a “legare” la cultura del prodotto all'immagine del territorio, anche in un'ottica di integrazione con le strategie di attrazione turistica nel Veneto.

---

In tale ambito sono stati individuati i seguenti progetti:

- **progetto di potenziamento e promozione progetto "Murano Glass Experience"** consistente in alcuni itinerari per conoscere il vetro di Murano, le sue tecniche millenarie, i suoi segreti, la storia e il presente. Un'esperienza culturale per seguire le tappe cruciali dell'arte vetraria nel corso dei secoli attraverso la visita alle sale del Museo del Vetro di Murano e l'osservazione in fornace dei maestri al lavoro

Impatto atteso:

- creare un punto di contatto tra il consumatore finale e l'azienda;
- far conoscere al consumatore il processo produttivo per valorizzarne il prodotto.

- **progetto di educational tour e workshop rivolto a professionisti del settore** (designer, architetti, interior designer, buyer, artisti, referenti di bookshop musei internazionali, giornalisti, blogger, influencer, ecc.) in collaborazione con altri distretti di produzione Made in Italy

Impatto atteso:

- espansione mercati e incremento canali di vendita e commercializzazione del prodotto.
- **creazione ed istituzione di un Osservatorio di Distretto** per il monitoraggio dei business model delle imprese del distretto per accompagnare e promuovere la conoscenza articolata dell'evoluzione dei business model delle aziende del Vetro, dato che l'innovazione, in specie quella digitale e del 4.0, induce cambiamenti, anche profondi, sul modo di "fare impresa" e di trarre profitto dalle innovazioni. Progetto in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia.

Impatto atteso:

- individuazione di uno strumento a livello distrettuale in grado di monitorare i business model del settore mettendo a conoscenza le aziende dei cambiamenti in atto e degli scenari possibili alla luce delle strategie vincenti emerse.

---

Nell'ambito della traiettoria **“Tecnologie per il design e la prototipazione dei prodotti per la moda e l'arredamento”**, che prevede innovazione e sviluppo di sistemi tecnologici di supporto alla progettazione, al disegno artistico e industriale, alla modellazione (es: CAD 3D, simulazione multifisica), alla prototipazione anche personalizzata (su misura) dei prodotti creativi con particolare riferimento ai settori della moda e dell'arredo, è stata individuata la seguente progettualità:

- **progetto di sviluppo e ricerca attraverso la digitalizzazione e percorsi di prototipazione** per mettere la tecnologia al servizio della lavorazione senza inficiare l'artigianalità e la tradizione che caratterizzano il vetro di Murano attraverso la realizzazione dei supporti per la lavorazione (che siano essi stampi in legno particolari, con texture nuove, oppure attrezzi diversi dal solito, o altro ancora), utilizzando nuovi materiali e sfruttando le tecnologie dei FabLab universitari (ad esempio stampanti in 3D, frese a 3 o 5 assi, macchinari per il taglio laser, prototipazione rapida, ecc.) o attraverso la creazione di un nuovo hub attrezzato in isola, coinvolgendo le aziende del settore

**Impatto atteso:**

- innovazione, nell'ambito della tradizionale lavorazione del vetro artistico, della produzione per un miglioramento o diversificazione del prodotto e del processo produttivo.

La traiettoria **“Tecnologie e realtà virtuali per il patrimonio artistico e culturale”** prevede tecnologie per la divulgazione e la fruizione del patrimonio culturale e museale. Tale traiettoria comprende, ad esempio, lo sviluppo di sistemi di realtà virtuale e aumentata e altre tecniche di visualizzazione innovativa per la fruizione delle risorse culturali e artistiche e di supporto al settore turistico in genere. In tale ambito sono stati individuati i seguenti progetti:

- **progetto per accrescere la riconoscibilità delle aziende e del loro brand tra i clienti potenziali e attuali che prevede soluzioni innovative** volte alla valorizzazione ed al racconto del patrimonio che queste custodiscono e della loro storia

---

e tradizione quali elementi fondanti su cui poggia l'unicità e il valore stesso delle produzioni. Si fa riferimento ancora una volta a tecniche di visualizzazione digitale (in particolare realtà aumentata e virtuale) che rafforzino il contenuto esperienziale per clienti e visitatori e a nuove forme di collaborazione tra imprese e giovani artisti/designer che sappiano raccontare e "reinterpretare" in modo nuovo e originale i caratteri distintivi della produzione vetraria.

Impatto atteso:

- aumentare la percezione del prodotto e del processo produttivo del vetro artistico esaltandone la storia, l'esclusività e l'unicità dello stesso al fine di incrementare le vendite.

- **progetto di valorizzazione del patrimonio culturale, museale e produttivo del vetro di Murano** attraverso lo sviluppo di sistemi di realtà virtuale e aumentata in grado di coinvolgere il settore produttivo dell'isola ed il Museo del Vetro a favore di un turismo consapevole

Impatto atteso:

- aumentare la percezione del prodotto e del processo produttivo del vetro artistico esaltandone la storia, l'esclusività e l'unicità dello stesso al fine di incrementare le vendite.

## **STRATEGIA NAZIONALE DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE**

La Strategia Nazionale di Specializzazione Intelligente (SNSI) ha individuato, all'interno di un contesto vincolante europeo cui attenersi, 5 aree tematiche nazionali, risultato di un confronto tra le diverse traiettorie di sviluppo regionali.

---

All'interno delle aree tematiche sono inoltre state individuate delle traiettorie tecnologiche di sviluppo prioritarie a livello nazionale. Il Distretto del Vetro artistico di Murano e del vetro del Veneziano sulla base delle progettualità emerse ha individuato in particolare i seguenti ambiti di riferimento e traiettorie tecnologiche prioritarie all'interno della SNSI:

- **Industria intelligente e sostenibile, energia e ambiente**
  - Processi produttivi innovativi ad alta efficienza e per la sostenibilità industriale
  - Sistemi produttivi evolutivi e adattivi per la produzione personalizzata
  - Materiali innovativi ed ecocompatibili
- **Turismo, patrimonio culturale e industria della creatività**
  - Sistemi e applicazioni per il turismo, la fruizione della cultura e l'attrattività del Made in Italy
  - Tecnologie e applicazioni per la conservazione, gestione e valorizzazione dei beni culturali, artistici e paesaggistici
  - Tecnologie per il design evoluto e l'artigianato digitale
  - Tecnologie per le produzioni audio-video, gaming ed editoria digitale

## CLUSTER TECNOLOGICI NAZIONALI

I Cluster Tecnologici Nazionali (CTN) costituiscono delle aggregazioni organizzate di imprese, Università e Centri di ricerca pubblici e privati attivi nel campo dell'innovazione. Perseguono l'obiettivo di rafforzare ed aggregare le migliori competenze scientifiche e produttive in alcuni ambiti specifici di interesse strategico per lo sviluppo del Paese, anche in coerenza con gli indirizzi delle strategie e politiche della Commissione europea in tema di ricerca e innovazione, in particolare il Programma europeo Horizon 2020 e la Strategia nazionale di specializzazione intelligente (SNSI),

---

così da creare le condizioni per una più significativa concentrazione di risorse comunitarie, nazionali e regionali e favorire la integrazione tra esperienze e interventi già avviati nei diversi settori/ambiti. Costituiscono di fatto degli interlocutori importanti per le istituzioni, in quanto soggetti individuati come propulsori della crescita economica sostenibile dei territori e dell'intero sistema economico nazionale, a cui è affidato il compito di:

- favorire la cooperazione della ricerca pubblica e quella privata in materia di innovazione e sviluppo tecnologico;
- ricostruire politiche nazionali in settori di interesse strategico;
- favorire la specializzazione intelligente dei territori.

Alla luce delle indicazioni progettuali per affinità tematiche i Cluster Tecnologici Nazionali di riferimento approvati dal MIUR per il Distretto del Vetro artistico di Murano e del vetro del Veneziano risultano essere:

- **Design, creatività e Made in Italy** (Design next Made in Italy – Biodiversità, Cultura e Innovazione);
- **Tecnologie per il Patrimonio Culturale** (TICHE – Technological Innovation in Cultural Heritage)
- **Fabbrica Intelligente** (CFI).

## PIATTAFORME EUROPEE

La Strategia di specializzazione intelligente (S3) è uno strumento utilizzato in tutta l'Unione europea per migliorare l'efficacia delle politiche pubbliche per la ricerca e l'innovazione. In base alle tematiche affrontate nel piano operativo, a livello europeo, la piattaforma tematica S3 di riferimento per il Distretto del Vetro artistico di Murano e del vetro del Veneziano risulta essere quella relativa alla **Modernizzazione Industriale** che affronta il tema della Transizione delle PMI verso Industria 4.0.



---

## LINEE DI INTERESSE IN TEMA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Le aziende del Distretto ed in particolare quelle del Vetro Artistico di Murano sono imprese orientate all'export. Il mercato principale di sbocco rimane in generale quello degli Stati Uniti ed a seguire il mercato europeo (Francia, Germania e Polonia) con l'aggiunta per il settore artistico di Giappone, Russia, Cina e Paesi arabi. Il target di riferimento principale è costituito dagli operatori professionali (buyer, dettaglianti, architetti, interior designer, designer, ecc.) raggiungibili attraverso i tradizionali canali quali le rassegne fieristiche, le manifestazioni, i progetti di incoming, i workshop, i viaggi d'affari, ecc., ai quali si aggiungono i clienti finali raggiungibili direttamente anche attraverso gli strumenti messi a disposizione del web (e-commerce, siti web, social media, ecc.). Sfruttando la sempre maggiore crescita del mercato digitale e il successo che negli ultimi anni stanno riscontrando gli e-commerce è ipotizzabile il coinvolgimento di blogger e influencer mediante apposite strategie di web marketing e campagne internazionali e di influencer marketing volte al raggiungimento di nuovi target e di un nuovo posizionamento.

Sul tema internazionalizzazione, il Distretto intende segnalare le seguenti manifestazioni fieristiche di riferimento e di interesse:

- I Saloni di Milano, Mosca e Shanghai;
- Maison et Objet di Parigi;
- Ambiente di Francoforte;
- Homi di Milano;
- Index di Dubai;
- Interior Life Style di Tokyo.

---

# "Banca progetti cantierabili" per l'attuazione dei programmi

## SCHEDE PROGETTO

Alla luce delle progettualità emerse, i progetti operativi che verranno redatti, in base alle risorse necessarie ed al numero di aziende coinvolte, terranno in considerazione le diverse tipologie di bando previste (Aggregazioni di impresa, Reti Innovative Regionali e Distretti industriali, bandi europei) per accedere ai contributi. A tale proposito di seguito sono indicate le Schede di progetto in materia di "Ricerca, Sviluppo Tecnologico e Innovazione" e "Internazionalizzazione" cantierabili nei prossimi anni. I progetti riguarderanno in particolare l'Asse 1 Ricerca, Sviluppo Tecnologico e Innovazione del programma operativo regionale FESR Veneto 2014-2020 con l'azione 1.1.4 "Sostegno alle attività collaborative di R&S per lo sviluppo di nuove tecnologie sostenibili, di nuovi prodotti e servizi" e l'Asse 3 Competitività dei sistemi produttivi con l'azione 3.4.1 "Progetti di promozione dell'export, destinati ad imprese e loro forme aggregative individuate su base territoriale e settoriale".

---

## RICERCA, SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE

- Progetto per far fronte al Regolamento europeo che disciplina le sostanze chimiche REACH, acronimo di Registrazione, Valutazione, Autorizzazione e Restrizione delle sostanze chimiche. Ente di ricerca Stazione Sperimentale del Vetro

<b>Progetto per far fronte al Regolamento europeo che disciplina le sostanze chimiche REACH</b>	
Descrizione	Ricerca di minerali ed elementi chimici in grado di sostituire quelli attualmente utilizzati nell'ambito del vetro artistico ed al momento indispensabili in alcune miscele vitree che dovranno essere sostituiti o limitati per andare incontro alle nuove normative europee
Motivazioni e obiettivi	Individuazione di soluzioni innovative nello sviluppo, nell'utilizzo di minerali ed elementi chimici finalizzate alla preservazione e al miglioramento delle lavorazioni attuali
Attività previste	Studio e sviluppo sperimentale di nuove miscele e composizioni
Partecipanti	Aziende del settore ed enti di ricerca
Budget di spesa	€ 500.000,000
Durata	2021-2022

- **Progetto di sviluppo e ricerca attraverso la digitalizzazione** attraverso un percorso sulla lavorazione del vetro durante il quale i maestri vetrai vengono affiancati da altrettanti designer con competenze nella modellazione 3D e nell'utilizzo di strumenti di prototipazione rapida (stampa 3D, Lasercutter, Frese CNC), per sviluppare progetti innovativi a servizio dell'artigianato. Fab Lab di Ca' Foscari e/o IUAV

<b>Progetto di sviluppo e ricerca attraverso la digitalizzazione</b>	
Descrizione	Percorso per le aziende volto alla realizzazione di supporti per la lavorazione utilizzando nuovi materiali e sfruttando le tecnologie digitali offerte dai laboratori universitari (ad esempio stampanti in 3D, frese a 3 o 5 assi, macchinari per il taglio laser, prototipazione rapida, ecc.) e/o attraverso la creazione di un nuovo hub attrezzato in isola
Motivazioni e obiettivi	Innovazione, nell'ambito della tradizionale lavorazione del vetro artistico, della produzione per un miglioramento o diversificazione del prodotto e del processo produttivo
Attività previste	Sviluppo di sistemi tecnologici di supporto alla progettazione, alla produzione per la prototipazione anche personalizzata dei prodotti
Partecipanti	Aziende del settore e laboratori universitari
Budget di spesa	€ 100.000,000
Durata	2021-2022

## INTERNAZIONALIZZAZIONE

- **Progetto di partecipazione alle manifestazioni fieristiche** | Saloni di Milano, Mosca e Shanghai, Maison et Objet di Parigi, Homi di Milano, Index di Dubai e Interior Life Style di Tokyo

<b>Progetto di partecipazione alle manifestazioni fieristiche</b>	
Descrizione	Partecipazione alle principali rassegne fieristiche internazionali dedicate al mondo della casa, dell'artigianato artistico e del complemento d'arredo, punti di riferimento per architetti, interior designer, negozianti e buyer di tutto il mondo, dove è possibile scoprire lo stile e le tendenze dell'abitare futuro
Motivazioni e obiettivi	Espandere i mercati e incrementare i canali di vendita e di commercializzazione del prodotto
Attività previste	Consulenze specialistiche; acquisizione spazi e allestimento; spedizione campionario; gestione stand comprensivo di vitto ed alloggio
Partecipanti	Aziende del settore
Budget di spesa	€ 500.000,000
Durata	2021-2022
Date svolgimento fiere	2021: I Saloni di Milano (13-18 aprile 2021)   Saloni di Mosca (data da definire); I Saloni di Shanghai (novembre 2021); Maion et Objet di Parigi (22-26 gennaio 2021 e 10-14 settembre 2021); Homi di Milano (29 gennaio – 01 febbraio 2021); Ambiente di Francoforte (17-20 aprile 2021); Index di Dubai (31 maggio – 2 giugno 2021); Interior Life Style di Tokyo (data definire). 2022: Date da definire

- **Workshop con operatori professionali del settore** (architetti, designer, ecc.)

<b>Workshop con operatori professionali del settore</b>	
<b>Descrizione</b>	Organizzazione di un workshop di tre giorni dedicato al settore Architettura/ Contract / Interior design a cui verranno invitati architetti / interior designer selezionati su base curriculare tra gli studi di architettura e design che lavorano a livello internazionale.
<b>Motivazioni e obiettivi</b>	Il progetto intende aprire un nuovo mercato alle aziende del settore attraverso l'avvio o il consolidamento di un nuovo canale commerciale costituito da architetti ed interior designer che lavorano in ambito internazionale.
<b>Attività previste</b>	Realizzazione materiale iniziativa; promozione e diffusione dell'iniziativa e selezione della delegazione; organizzazione incoming (viaggio, trasferimenti, vitto ed alloggio); workshop e visite aziendali; attività di feedback.
<b>Partecipanti</b>	Aziende del settore
<b>Budget di spesa</b>	€ 40.000,000
<b>Durata</b>	2021-2023

## PROGETTI DI INTERVENTO (ART.7 L.R. N.13/2014)

Alle progettualità di cui sopra si uniscono i progetti di intervento rientranti all'art. 7 della Legge regionale n.13/2014 che di seguito sinteticamente segnaliamo:

- progetto di promozione e tutela del marchio regionale Vetro Artistico® Murano

Progetto di promozione e tutela del marchio regionale Vetro Artistico® Murano	
Descrizione	Promozione e diffusione del marchio di tracciabilità della Regione del Veneto Vetro Artistico® Murano a livello internazionale e locale
Motivazioni e obiettivi	Il progetto intende valorizzare e diffondere al meglio il progetto di tracciabilità ed al contempo promuovere il marchio Vetro Artistico® Murano attraverso il rafforzamento della presenza del marchio nel web e nei social network ed in ambito locale
Attività previste	Progettazione e realizzazione di adeguato materiale promozionale (pieghevoli, borse, cartoline, t-shirt, ecc.); progettazione, pianificazione e realizzazione di una campagna di web marketing e relativa campagna promozionale sui social media; progettazione e pianificazione di una campagna di promozione in ambito locale (affissioni, cartellonistica, banner, totem e materiale promozionale)
Partecipanti	Attività istituzionale
Budget di spesa	€ 80.000,000
Durata	2021-2023



- rafforzamento e sviluppo del festival dedicato al vetro artistico “The Venice Glass Week”

<b>Progetto di rafforzamento e sviluppo del festival dedicato al vetro artistico “The Venice Glass Week”</b>	
<b>Descrizione</b>	Valorizzazione e rafforzamento immagine del festival dedicato al vetro artistico “The Venice Glass Week” organizzato dal Comitato formato da Consorzio Promovetro, Fondazione Musei Civici di Venezia, Fondazione Giorgio Cini, Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti, e Comune di Venezia
<b>Motivazioni e obiettivi</b>	Il progetto intende valorizzare al meglio la manifestazione a livello internazionale, rafforzandone l'immagine, attraverso la realizzazione di una serie di attività ed azioni promozionali mirate a migliorare e rafforzare il format organizzativo ed a promuovere ed elevare l'immagine dell'iniziativa nel mondo. Far diventare il festival un punto di riferimento a livello internazionale per il vetro artistico consentirebbe a Murano di riprendere il ruolo di centro produttivo più importante e storico per il vetro artistico favorendo lo sviluppo delle aziende in ambito locale.
<b>Attività previste</b>	Rafforzamento della segreteria organizzativa, dell'Ufficio Stampa e delle P.R. (conferenza stampa, ospitalità, press trip, opening event, ecc.); progettazione grafica di un'immagine coordinata da declinare su tutti i supporti di comunicazione cartacea e non; marketing (stampa materiale – manifesti, locandine, cartoline, folders, press kit, mappa, digital, social network, ads, merchandising quali t-shirt e borsette, ecc. – ed affissioni); segnaletica in città (totem, bandiere, gazebi, rivestimento vaporetta, pubblicità imbarcaderi ed aeroporti, ecc.); sviluppo digitale della manifestazione per mezzo di iniziative online; documentazione foto e video dell'intera manifestazione.

<p>The Venice Glass Week 2020</p>	<p>La quarta edizione del festival dedicato all'arte del vetro, svoltasi dal 5 al 13 settembre 2020, ha visto la luce nonostante il momento difficile vissuto non solo da Murano e Venezia, ma anche da tutta l'Italia e il mondo intero. È stata un'edizione molto più smart rispetto alle precedenti e che ha visto un ricco programma di eventi digitali e appuntamenti online, veicolati sapientemente sui canali social del festival per garantire comunque il raggiungimento di un pubblico internazionale, seppur virtualmente, accanto alle tradizionali visite guidate, mostre temporanee ed installazioni che ormai costituiscono il fulcro del progetto dedicato alla valorizzazione del vetro artistico. Evento clou di questa quarta edizione è stata la "Floating Furnace", una fornace galleggiante che per tutta la durata del festival ha permesso al pubblico di cittadini e visitatori di assistere da vicino alle lavorazioni del vetro di Murano grazie ad un ricco programma di dimostrazioni gratuite e itineranti in alcuni dei luoghi più significativi della città di Venezia e dell'isola di Murano, riscuotendo grande successo, apprezzamento e approvazione.</p>
<p>Partecipanti</p>	<p>Aziende, Enti ed istituzioni pubbliche e private, musei, gallerie, strutture ricettive ed attività commerciali, ecc.</p>
<p>Budget di spesa</p>	<p>€ 150.000,000</p>
<p>Durata</p>	<p>Edizione 2021: data da definirsi</p>

- riconoscimento della lavorazione del vetro di Murano quale bene intangibile dell'UNESCO

<b>Progetto di riconoscimento della lavorazione del vetro di Murano quale bene intangibile dell'UNESCO</b>	
<b>Descrizione</b>	Preparazione del dossier di candidatura della lavorazione artigianale del Vetro di Murano alla lista dei beni intangibili dell'UNESCO in quanto la lavorazione del vetro artistico di Murano ha le caratteristiche per rientrare a pieno titolo in questo contesto, rispecchiando i valori ed i requisiti richiesti dalla Convenzione per la salvaguardia del patrimonio culturale immateriale, in quanto legata a saperi e pratiche dell'artigianato tradizionale.
<b>Motivazioni e obiettivi</b>	La tradizione, la passione, la fatica, l'arte, i segreti, le difficoltà di lavorare che si tramandano di generazione in generazione, il produrre e il vivere in un'isola unica, e la tenacia con cui, nonostante tutto, si continui a farlo da secoli, necessitano di un riconoscimento importante e internazionale come quello dato dall'UNESCO. Il progetto intende valorizzare al meglio la lavorazione tradizionale e millenaria del vetro artistico di Murano.
<b>Attività previste</b>	Domanda di riconoscimento; catalogazione bene; ricerca adesioni; predisposizione e redazione dossier.
<b>Partecipanti</b>	Attività istituzionale
<b>Budget di spesa</b>	€ 100.000,00
<b>Durata</b>	2021-2023

Per i progetti evidenziati nel presente documento verranno inoltre ricercate eventuali altre opportunità di finanziamento.

---

Per i progetti di cui sopra, ed in particolare a quello studiato per far fronte al Regolamento europeo che disciplina l'utilizzo delle sostanze chimiche REACH (vedi scheda progetto dedicata), sono in fase di studio iniziative volte al miglioramento delle infrastrutture e abbattimento costi ambientali e logistici a Murano, una realtà caratterizzata da alti costi dei trasporti, delle materie prime, energetici e dei prodotti, dalla piccola dimensione aziendale, da una difficoltà anche strutturale nella commercializzazione, un'isola che deve affrontare adeguamenti ed ammodernamenti di impianti imposti da normative italiane ed europee sempre più stringenti e restrittive, volte al miglioramento complessivo della qualità dell'aria e ad una gestione efficace ed efficiente dei rifiuti speciali (trasporto nelle discariche esterne all'isola con costi alti di smaltimento).

# Consorzio Promovetro Murano

Sede operativa:  
Calle Marco da Murano, 4 - 30141 Murano Venezia

Tel. 041.5275074

Fax 041.5274351

[promovetro@promovetro.com](mailto:promovetro@promovetro.com)

[www.promovetro.com](http://www.promovetro.com)



[promovetro.com](http://promovetro.com)

[muranoglass.com](http://muranoglass.com)