

## **DISTRETTO SPORTSYSTEM DI ASOLO E MONTEBELLUNA**

### **PIANO DI COMUNICAZIONE**

## INDICE

1 – SCENARIO DI RIFERIMENTO

2 - OBIETTIVI STRATEGICI

3 - TIPOLOGIA DI PUBBLICI

4 - STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

5 – STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

6 - CRONOPROGRAMMA

## 1 - SCENARIO STRATEGICO DI RIFERIMENTO

Il Distretto dello Sportsystem di Asolo e Montebelluna è caratterizzato da una grande varietà di aziende e enti: si tratta di industrie produttrici di attrezzature e calzature per lo sport, produttori di macchinari per le lavorazioni, studi di design e di progettazione, incubatori, associazioni, enti di formazione; il distretto costituisce un'eccellenza mondiale nel settore, dovuta alla concentrazione di aziende creative e dotate di elevate competenze e know-how e ad una esperienza tecnica e tecnologica maturata grazie alla collaborazione tra aziende e centri di ricerca del territorio ed internazionali. Il mantenimento di una tale posizione di leadership richiede uno sforzo collettivo, volto ad affrontare in maniera sinergica e coesa alcune tematiche-sfida di interesse comune e ad applicarle direttamente sia nella singola impresa che a livello territoriale. Una tale modalità operativa permette di mantenere viva presso le aziende una cultura della tecnologia e dell'innovazione che porta allo sviluppo di soluzioni uniche e distintive per il distretto stesso. Per essere protagoniste del mercato, reinserire le competenze tecniche e affermarsi come leader non solo nell'ideazione dei prodotti ma anche nella loro realizzazione, le imprese devono focalizzarsi su ricerca e innovazione, di processo e dei materiali, migliorare le performance aziendali e la qualità dell'offerta mantenendola ai più elevati livelli competitivi.

Per questo l'obiettivo del «Programma di Sviluppo 2020-2023» è volto a supportare progetti di collaborazione tra imprese che operano in filiera nei diversi ambiti, scarponi da sci, nordico e alpinismo, scarpe da calcio, tennis e basket, outdoor e calzatura sportiva, attrezzature sportive e abbigliamento tecnico, per favorirne la crescita promuovendo la ricerca e l'innovazione, la formazione del capitale umano ed i processi di internazionalizzazione.

Al fine di mettere in pratica il Piano Operativo, il Distretto si è dotato di un «Piano di Comunicazione» nel quale vengono descritte le modalità di divulgazione e di informazione che adotterà per illustrare tutte le progettualità promosse e per coinvolgere, da una parte, un numero sempre crescente di PMI, e , dall'altra Organismi della ricerca con cui le PMI possono collaborare. Il documento viene pubblicato nel portale regionale [www.venetoclusters.it](http://www.venetoclusters.it)

## 2 – OBIETTIVI STRATEGICI

Il Piano di comunicazione è finalizzato a:

- Rafforzare la coesione interna e la collaborazione tra i partners
- Catalizzare l'interesse di potenziali partner e stakeholders del territorio
- Fare conoscere ai cittadini le linee di ricerca dei progetti ed i risultati raggiunti
- Comunicare eventi ed iniziative specifici

## 3 – TIPOLOGIA DI PUBBLICI

Il Distretto comunica le attività svolte e i risultati dei progetti sia all'interno del distretto sia all'esterno in modo tale da raggiungere una pluralità di interlocutori. I destinatari del piano di comunicazione sono:

in primis, gli operatori del settore dello sport System

- imprese
- società di servizi
- noleggi di attrezzature per lo sport
- gli organismi di ricerca
- gli enti pubblici e privati
- Gli utilizzatori finali dei prodotti/servizi

#### 4 – STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Il Distretto si impegna a dare massima visibilità ad attività, iniziative e progetti attraverso il proprio sito web. La strategia di comunicazione prevede, inoltre, la programmazione di varie attività, quali incontri, seminari, workshop, invio di newsletter diretti a rendere noti attività, opportunità e novità del settore dello sport system.

Elemento principale del piano sarà il monitoraggio costante delle attività progettuali e la conseguente comunicazione all'esterno al fine di far conoscere i risultati all'esterno e valorizzarle.

#### 5 – STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Il distretto dispone di canali di comunicazione on line e off line quali:

- Sito web del distretto
- Siti istituzionali Innoveneto.org e Venetocluster
- Social network
- Eventi/workshop
- Pubblicazioni, Comunicazioni su organi di stampa.

Il Sito web del distretto sarà finalizzato a fornire informazioni sul Distretto e sui partner aderenti, nonché su progetti e iniziative di animazione promossi sul territorio sia dal Distretto stesso che da altri Enti inerenti al settore dello sport system. Verrà aggiornato circa tutte le attività relative ai progetti e al distretto in generale. I Siti istituzionali Innoveneto.org e Venetocluster saranno anch'essi utilizzati per rendere noti i risultati dei progetti e delle iniziative attraverso la pubblicazione di relazioni ufficiali.

Attraverso i canali social, quali FACEBOOK, TWITTER e LINKEDIN, saranno promossi e condivisi i momenti cruciali dei progetti e delle varie iniziative.

#### 6 – CRONOPROGRAMMA

	Ott/dic 2020	I sem 2021	II sem 2021	I sem 2022	II sem 2022	I sem 2023
Sito web						
Siti istituzionali Innoveneto.org e Venetocluster						
Social network						
Eventi/workshop						
Pubblicazioni, Comunicazioni su organi di stampa						