



SCHEDA DIFFUSIONE DEI RISULTATI DI PROGETTO

Regione del Veneto - POR FESR 2014-2020

RAGIONE SOCIALE DEL BENEFICIARIO/SOGGETTO CAPOFILA: Pespow S.p.a.

C.F. / P.IVA DEL BENEFICIARIO/ SOGGETTO CAPOFILA: 03337920262

PARTE A – INFORMAZIONI SUL BANDO

INDICARE A QUALE BANDO SI RIFERISCE IL PROGETTO

Barrare con una crocetta la casella relativa il bando attraverso il quale viene cofinanziato il progetto.

ASSE 1 “RICERCA, SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE”

Azione 1.1.1 - Bando per il sostegno a progetti di ricerca che prevedono l’impiego di ricercatori.

Azione 1.1.2 - Bando per il sostegno all’acquisto di servizi per l’innovazione da parte delle PMI.

Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (attività collaborative di R&S).

Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti di Ricerca e Sviluppo sviluppati dai Distretti Industriali e dalle Reti Innovative Regionali.

Azione 1.4.1 - Bando per l’erogazione di contributi alle start-up innovative.

ASSE 3 “COMPETITIVITA’ DEI SISTEMI PRODUTTIVI”

Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (riposizionamento competitivo).

Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti di investimento per il riposizionamento competitivo dei Distretti Industriali, delle Reti Innovative Regionali e delle Aggregazioni di Imprese.

Azione 3.4.1 - Bando per il sostegno a progetti di promozione dell'export sviluppati da Reti Innovative Regionali e Distretti Industriali.

Azione 3.4.2. - Bando per il sostegno all’acquisto di servizi per l’internazionalizzazione da parte delle PMI.

PARTE B – INFORMAZIONI SUL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

INNOVITALY

DURATA DEL PROGETTO

Data inizio progetto: **21/07/2017**

Data fine progetto: **22/10/2018**

LOCALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Città: San Martino di Lupari

Prov: PD

ULTERIORI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO

Barrare la presenza di eventuali altri partner di progetto, specificando il nominativo del/i soggetto/i ove richiesto.

ORGANISMI DI RICERCA

- Università
- Centri di ricerca
- Centri Innovazione e Trasferimento tecnologico
- Altro

IMPRESE

- Piccole e medie imprese
- Grandi Imprese
- Altro

OBIETTIVO DEL PROGETTO

Descrivere brevemente gli obiettivi originari (max 500 battute)

Il progetto Innovitaly ha l'obiettivo di realizzare una importante innovazione nella filiera tessile-abbigliamento, in particolare nel capo-spalla: lo sviluppo tecnico-creativo e la realizzazione di prototipi che, grazie alla messa a punto di processi e tecnologie di nuova introduzione nel settore moda, non avranno più le tradizionali cuciture con ago e filo. Si potranno così realizzare capi "Made in Italy" che rispondano a esigenze di estetica, qualità, funzionalità e sostenibilità ambientale.

COSTO FINALE DEL PROGETTO

Indicare il costo finale dell'intero progetto (non solo la quota parte oggetto di finanziamento)

Euro € 401.329,12

RISULTATI DI PROGETTO

Descrivere i risultati ottenuti dal progetto

Il progetto Innovitaly attraverso un mix strategico di investimenti in tecnologie ad ultrasuoni (che hanno già utilizzi in varie industrie, ma che rappresentano una frontiera tecnologica nella filiera del tessile-abbigliamento), in sistemi avanzati di progettazione, modellazione, produzione e controllo ed l'impegno operativo del personale tecnico specialistico delle tre aziende partecipanti (Pespow S.p.a. - capofila; Nisa S.r.l. - partner; Geysler S.r.l. - partner) ha conseguito tutti i risultati attesi e specificamente:

- La creazione di una proposta finale di prototipi di prodotti finiti (composta da 15 capi) in cui sono state applicate tutte le tecnologie collegate al progetto; la collezione è esposta presso la showroom di Pespow in una sala dedicata;
- la stesura di tutto la documentazione tecnica di prodotto e di produzione (documentazione tenuta strettamente riservata per evitare rischi di concorrenza sleale e disponibile per consultazione presso Pespow).

La possibilità di avere un prodotto altamente complesso come il capospalla interamente senza cuciture assicura una qualità estetica e funzionale ai prodotti in linea con i più elevati standard e con le principali attese espresse dai Brand della moda del segmento lusso/alta qualità. Tali standard, ad oggi, non possono essere garantiti dalle filiere produttive asiatiche che sono in grado di produrre, con grande efficienza di costi, un prodotto fortemente industrializzato e di qualità media, ma non riescono ad assicurare un prodotto che unisca artigianalità e tecnologia allo stesso tempo. Al contrario, il progetto Innovitaly ha consentito di fare recuperare forza competitiva alla filiera produttiva del Made in Italy proprio con un mix inedito di artigianalità e tecnologia innovativa, che ha permesso all'Aggregazione di potersi segnalare a clienti potenziali come uno dei pochi produttori al mondo in grado di assicurare una produzione affidabile ed altamente industrializzata di capospalla "senza cuciture", unica dal punto di vista delle performance estetiche e funzionali.

PARTE C – MAPPATURA DI PROGETTO

COERENZA DEL PROGETTO CON GLI AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE REGIONALE (RIS3 VENETO) E INDIVIDUAZIONE DI AMBITI ALTERNATIVI DI POSSIBILE APPLICAZIONE/INTERESSE

Completare la tabella di sintesi sotto riportata.

| AMBITI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE <i>Obbligatorio per i progetti afferenti a bandi dell'Asse 1</i> | ULTERIORI AMBITI <i>Massimo 3 preferenze</i> |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Smart Agrifood <input type="checkbox"/> Sustainable Living <input type="checkbox"/> Smart Manufacturing <input checked="" type="checkbox"/> Creative Industries | <input type="checkbox"/> Aerospazio e Difesa <input type="checkbox"/> Agrifood <input type="checkbox"/> Cultural Heritage <input type="checkbox"/> Blue Growth (Economia del mare) <input type="checkbox"/> Chimica Verde <input checked="" type="checkbox"/> Design, Creatività e Made in Italy <input type="checkbox"/> Energia <input checked="" type="checkbox"/> Fabbrica Intelligente <input type="checkbox"/> Mobilità sostenibile <input type="checkbox"/> Salute <input type="checkbox"/> Smart, Secure and Inclusive Communities <input type="checkbox"/> Tecnologie per gli Ambienti di Vita |

DIFFUSIONE DEI RISULTATI

Oltre ad *Innoveneto.org* indicare quale ulteriore strumento, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa comunitaria in materia di informazione e comunicazione¹ è stato utilizzato per assolvere all'obbligo relativo all'ampia diffusione dei risultati del progetto cofinanziato, specificando il titolo/nome dello strumento.

- Evento
- Seminario/Conferenza
- Workshop
- Pubblicazioni
- Banca dati di libero accesso
- Software di Open Source o gratuito
- Altro Meeting con clienti per presentazione risultati progetto

EVENTUALE SITO WEB DOVE REPERIRE ULTERIORI INFORMAZIONI:

Il sottoscritto dichiara di essere consapevole delle responsabilità penali, derivanti dal rilascio di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, e della conseguente decadenza dai benefici concessi sulla base di una dichiarazione non veritiera, richiamate dagli artt. 75 e 76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000.

Luogo e data

Firma

¹ rif. Regolamento (UE) n. 1303/2013 e Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014

San Martino di Lupari, lì 01/04/2019

Nome, Cognome:

PIERANTONIO FORATO

Organizzazione:

non presente

Numero identificativo:

2017711657522

Data di scadenza:

25/01/2020 00:00:00

INFOCERT SPA
