

# PROPOSTE PER L'ATTUAZIONE DEI PROGRAMMI

Denominazione RIR / Distretto Euteknos

Soggetto giuridico rappresentante Coop. Services

**PROGETTO DI RICERCA E INNOVAZIONE**

ID. Progetto PR8\_\_ Denominazione/titolo: **La stampa 3D nel settore del Vetro artistico**

<b>Ambito di specializzazione di riferimento per il progetto</b>	<input type="checkbox"/> Smart Agrifood <input type="checkbox"/> Sustainable living <input checked="" type="checkbox"/> Smart Manufacturing <input checked="" type="checkbox"/> Creative industries
<b>Macro categoria d'intervento</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Studi e ricerche di mercato <input type="checkbox"/> Promozione dei prodotti/servizi attraverso la partecipazione a fiere <input type="checkbox"/> Attività volte alla creazione di canali d'incontro tra domanda e offerta <input type="checkbox"/> Introduzione/rafforzamento dell'e-commerce <input type="checkbox"/> Introduzione di figure specialistiche per l'orientamento e la promozione nei mercati (es. Temporary "export" Manager).
<b>Motivazioni e presupposti all'attuazione del progetto con identificazione della problematica o opportunità da sviluppare</b>	<p>Le aspettative di un gruppo di imprese appartenenti a Euteknos si concentrano su un modello di ricerca composto da un mix integrato di azioni finalizzate alla definizione di nuovi modelli di industrializzazione nella produzione di attrezzature e beni di consumo, anche attraverso sistemi di digitalizzazione e IOT.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>il valore degli investimenti e l'ambito di applicazione sono coerenti con le reali risorse disponibili dalla maggior parte delle imprese del settore nel Veneto;</li> <li>il mix ripropone uno schema di aggregazione operativa molto funzionale e rispondente alla natura delle imprese coinvolgibili, dove una azienda "capofila" organizza al meglio le competenze e le risorse per proporre un unico valore sul mercato, a fronte di una strategia di industrializzazione condivisa;</li> <li>promuove l'introduzione di nuovi strumenti e modelli per la progettazione integrata, innovativa e multi-scala di componenti, prodotti ed attrezzature innovative per i processi manifatturieri, sistemi, tecnologie, materiali e attrezzature per la micromeccanica innovativa in un'area produttiva ben precisa, a beneficio di tutti i soggetti interessati.</li> </ol> <p>Il progetto mira a rilanciare ed innovare la capacità competitiva della filiera del vetro, con particolare attenzione alle caratteristiche dei processi di produzione e l'Arte dei Vetrai di Murano, uno dei più importanti ambiti produttivi regionali.</p> <p>Il progetto coinvolge diverse tecnologie abilitanti nell'ambito delle specializzazioni intelligenti "Smart Manufacturing" e "Creative Industries".</p>
<b>Obiettivi previsti con la realizzazione</b>	<p>Il progetto si propone di "realizzare prodotti e servizi, sviluppare nuove tecnologie in grado di reinterpretare nuove sfide ed una probabile transizione verso un nuovo paradigma industriale".</p>

<p><b>del progetto</b></p>	<p>La Smart Manufacturing (Stampa 3D) come base produttiva per aumentare le competenze specifiche e ampliare in forma disruptive, una vera e propria rivoluzione nel settore: semplificare e ridurre i processi produttivi tradizionali senza intaccare le capacità artistiche ed il sapere artigianale; per soddisfare le sempre più crescenti richieste di personalizzazione ed “aprire” ai nuovi concetti di Industria questo settore, altamente specialistico ed artistico, 4.0: Mass Customization (Personalizzazione di massa), Agilità competitiva (Resilienza), Intelligenza Artificiale (A.I. ed IoT), coinvolgimento costante dei clienti, ecc.</p> <p>Il progetto prevede di:</p> <p>AFFIANCARE alle tecniche attuali l’utilizzo di nuove tecnologie di produzione dell’economia circolare, sostenibili a livello ambientale che, attingendo dalle pratiche e dal sapere “tradizionali” e dalla creatività dei Maestri Vetrai permetteranno di sviluppare i processi di produzione tradizionali (permettere, p.e., la produzione di opere in vetro di grandi dimensioni).</p> <p>Utilizzare le tecnologie digitali per innovare le attività di Comunicazione, Marketing e di coinvolgimento dei Clienti soprattutto da remoto: per raggiungere un maggior numero di prospect e per soddisfare, nel rispetto delle esigenze di prudenza imposte dall’emergenza pandemica.</p> <p>Conseguire risultati coerenti con l’innovazione orientata verso la transizione a nuovi modelli industriali, produttivi, di business e di consumo, quali diretta conseguenza di un processo di cambiamento globale innescato dall’emergenza sanitaria.</p>
<p><b>Descrizione operativa del progetto</b></p>	<p>Il progetto si sviluppa attraverso la collaborazione tra esponenti di rilievo nel campo della ricerca e dell’implementazione industriale delle diverse tecnologie interessate: tecnologia additiva, (stampa 3D), ingegneria dei materiali, meccanica/meccatronica. La ricerca coinvolge il settore dell’industria veneta del vetro artistico che nella nostra Regione ha tradizioni secolari e, più in generale il mondo della creatività, e del design, attraverso la messa a punto di un modello interattivo e sicuro, nell’ottica dell’emergenza pandemica, di combinazione, interazione e proposte creative di composizione vetro e minerali per mezzo della manifattura additiva. Obiettivo di progetto è lo sviluppo di un sistema di produzione innovativo che consenta da una parte la raccolta lo studio e l’elaborazione, mediante algoritmi sviluppati ad hoc, di informazioni tecnico–chimiche provenienti dai nuovi materiali, leganti e processi di produzione in ambito industria del vetro artistico, e dall’altra di mettere in relazione attraverso lo sviluppo di una apposita piattaforma prototipale, gli artisti, i maestri vetrai, i designer e l’articolata filiera della creatività con i processi di produzione stessi, orientandola al perfezionamento e moltiplicandone potenzialità e diffusione nei territori.</p> <p>E’ prevista la “partecipazione collaborativa di sistemi di imprese e del sistema della conoscenza, particolarmente scientifica, dell’Arte e dell’Artigianato che devono “fondersi” in un sistema collaborativo in cui ogni contributo apporti valore specifico.</p>
<p><b>Eventuali criticità ostative alla realizzazione del progetto</b></p>	<p>Evoluzione pandemia Covid con chiusura delle aziende</p>
<p><b>[Nel caso di partecipazione a manifestazione fieristica] Identificazione</b></p>	<p>Non si prevede la partecipazione a manifestazioni fieristiche</p>

della fiera/evento			
Definizione della partnership partecipante	Individuazione del n. di imprese attuatrici del progetto: almeno 10 imprese coinvolte		
Durata complessiva del progetto	Mesi totali 24		
Fasi del progetto (articolazione)	<p><b>WP1: PROCESSO PRODUTTIVO, MATERIALI, COMBINAZIONI</b> - attività di ricerca industriale mirata ai processi produttivi legati alla combinazione vetro-minerale, ai manufatti frutto di stampa additiva.</p> <p><b>Task 1:</b> Materiali, leganti, tecnologie, combinazioni <b>Task 2:</b> Sistema di produzione vetro-minerale</p> <p><b>WP2: DIGITALIZZAZIONE IN UN FRAMEWORK SICURO</b> - attività finalizzata a fare ricerca industriale di un modello elaborativo</p> <p><b>Task 3:</b> Infrastruttura digitale del sistema dimostratore <b>Task 4:</b> Programmazione d'ambiente, struttura, interfaccia <b>Task 5:</b> Definizione personalizzata del framework su singola esigenza</p> <p><b>WP3: SPERIMENTAZIONE RICORSIVA</b> - Attività d'implementazione complessiva del sistema. In questo WP messa a punto la produzione artistico creativa attraverso l'attivazione dei percorsi sperimentali.</p> <p><b>Task 6:</b> Utilizzo del sistema da parte degli utenti. <b>Task 7:</b> Profilazione e autoapprendimento del sistema: coinvolgerà le risorse tecniche attraverso metodologie di virtualizzazione, di machine learning, di BDA, di intelligenza artificiale.</p>		
Piano di spesa previsionale	Quota imprese	Quota pubblica	Importo totale
	250.000	250.000	500.000
	Ripartizione percentuale tra voci di costo		
	Voce di costo 1 (es. personale) 30 %	Voce di costo 2 (es. strumenti attrezzature) 40 %	Voce di costo 3 (consulenti / costi esterni) 30 %