



**PIANO DI COMUNICAZIONE  
2017-2020**

## 1. OBIETTIVI STRATEGICI

Il piano di comunicazione si prefigge il duplice obiettivo di diffondere informazioni relative ai risultati raggiunti dalle varie azioni delle rete nello sviluppo e realizzazione di soluzioni tecnologiche intelligenti e sostenibili, progettate considerando le fasce più deboli della popolazione, in differenti ambienti di vita (casa, città, luoghi di lavoro). Inoltre, risulta rilevante la promozione di uno stile di vita attivo e indipendente con particolare attenzione verso gruppi di utenti fragili (individui anziani e/o con disabilità) attraverso il design universale. Un ulteriore obiettivo consiste nella creazione di “reti di conoscenza” interdisciplinari formate da figure con competenze eterogenee (tecniche, scientifiche, business-oriented) che consentirà di disseminare le conoscenze sia attraverso i canali specifici rivolti a esperti che tramite mezzi di divulgazione rivolti a un pubblico naif. Tali attività saranno anche attuate tramite canali comunicativi facilmente fruibili e utilizzando un linguaggio comprensibile da qualsiasi tipologia di utenti. La disseminazione non sarà limitata ai confini regionali del Veneto ma si estenderà a livello Nazionale e Internazionale tramite la partecipazione ad eventi, congressi, e fiere, di elevato profilo.

## 2. TIPOLOGIA DI PUBBLICI

Il pubblico a cui si rivolgono le comunicazioni della rete è caratterizzato da un'estrema eterogeneità, in quanto formato da individui con differenti expertise professionali, da non esperti (caregivers non formali) e da utenti con vari livelli di abilità motorie e cognitive. Più nel dettaglio verranno coinvolte aziende e professionisti nell'ambito della domotica, dell'internet of things, dell'intelligenza artificiale, dell'illuminazione, dell'automazione, della videosorveglianza intelligente, della cybersecurity, del web-design, del software- e hardware-design. Inoltre verranno interessate tutte le figure professionali e non che si occupano della cura e del benessere di persone anziane e/o con disabilità (caregivers, operatori socio-sanitari, educatori, psicologi). Infine, gli stessi anziani e utenti portatori di disabilità motoria e/o cognitiva saranno destinatari diretti e principali sia delle azioni della rete che della diffusione di una cultura promotrice dell'active ageing e del benessere dell'individuo.

## 3. STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Il ruolo dei partner aziendali e accademici sarà fondamentale per riuscire a colmare il divario che solitamente argina il fluire delle conoscenze teoriche dal contesto scientifico alla loro implementazione in contesti di vita reale. L'obiettivo è di realizzare strumenti tecnologici all'avanguardia, sostenibili, accessibili, e interconnessi tra loro. La strategia di comunicazione mira a coinvolgere tutti gli attori delle varie realtà locali per renderli consapevoli dei chiari vantaggi che le politiche regionali comportano. Cruciale risulta l'interscambio comunicativo tra i centri di ideazione e design (Università e Centri di Ricerca), di sviluppo e produzione delle soluzioni tecnologiche (aziende) e gli utilizzatori finali (stakeholder come per esempio i singoli utenti, cooperative sociali). Il valore aggiunto di essere un partner delle rete ICT4SSL è costituito dalla possibilità di usufruire delle elevate competenze scientifiche dei partner accademici e di quelle tecniche delle aziende finalizzate alla realizzazione e allo sviluppo di strumenti tecnologici intelligenti. Nella misura in cui gli utenti finali vengono considerati quali attori centrali nei processi di design e di sviluppo tecnologico risulta cruciale raccogliere sistematicamente informazioni riguardo i loro specifici bisogni e aspettative (es. attraverso interviste di gruppo, analisi di mercato).

## 4. STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Al fine di coinvolgere in modo efficace un pubblico eterogeneo di utenti verranno impiegati molteplici mezzi di comunicazione atti a rendere note le azioni che caratterizzeranno l'operato della rete ICT4SSL.

I risultati attesi sono di fornire informazioni su ICT4SSL e sui partner aderenti, di fornire informazioni su progetti e iniziative promossi sul territorio sia dalla RIR che dai partner stessi, di raccogliere idee progettuali sia in ambito di ricerca che in ambito di internazionalizzazione e, non ultimo per importanza, di far conoscere la filosofia della rete ad aziende potenzialmente interessate a farne parte.

Il portale online conterrà la descrizione delle azioni della Rete Innovativa Regionale (RIR) ICT4SSL e verrà arricchito costantemente grazie all'inserimento di notizie relative alle attività ed eventi promossi all'interno dei vari progetti sviluppati dalla RIR. Quest'ultima sarà presente anche all'interno dei principali social network (Facebook, Twitter) che verranno utilizzati per la loro capacità di veicolare in tempo reale le informazioni relative a eventi e progressi della rete nella sua globalità o considerando i singoli partner (aziendali o accademici). Un secondo punto di vantaggio dei social network risiede nella capacità di raggiungere svariate tipologie di utenti (giovani, adulti) utilizzando messaggi, fotografie, e brevi video. Verrà impiegato anche YouTube sia promuovendo la rete attraverso gli account delle Università che con quelli dei vari partner aziendali. Periodicamente verranno organizzati dei workshop tecnico-scientifici che mirano a promuovere la diffusione dei progressi e il networking con realtà esterne alla RIR. Inoltre, saranno creati eventi a carattere didattico rivolti a studenti, tirocinanti, ricercatori, e giornate di formazione ai temi della rete ICT4SSL.

## 5. CRONOPROGRAMMA

### Benchmarking commerciale (M3-M12)

Analisi inerenti ai potenziali utenti finali (stakeholder e clienti) dei prodotti e dei servizi offerti dalla rete.

### Comunicazione ICT4SSL (M3-M36)

Promozione generale della rete attraverso lo sviluppo e la realizzazione di strumenti divulgativi quali: sito web, account nei principali social network, e altri canali internet (es. YouTube). Partecipazione a eventi quali workshop, fiere, congressi tecnico-scientifici che vertano sulle tematiche dello smart living e dell'active ageing. Infine, considerando il versante scientifico ci si impegnerà a realizzare un evento dal carattere nazionale/internazionale con cadenza annuale e alla pubblicazione di articoli in riviste di elevata caratura scientifica.

### Networking sull'Active Ageing e sull'Ambient Assisted Living (M12-M36)

Questa azione mira a diffondere la cultura di una vita indipendente, grazie alla comunicazione con i caregivers, e l'adozione di tecnologie per il mantenimento del benessere psico-fisico degli individui durante l'invecchiamento riducendo al contempo i rischi connessi all'isolamento sociale. L'obiettivo sarà fondere le competenze sociali, tecniche, scientifiche della rete per supportare la vita autonoma degli individui target. Inoltre, si creeranno collegamenti con reti nazionali (CLUSTER) e internazionali (H2020).

### Exploitation (M18-M36)

Verranno attuate azioni di trasferimento tecnologico e creazione di modelli di business tra le diverse realtà coinvolte (Università, Imprese, Territorio) con l'obiettivo di progettare e sviluppare strumenti

all'avanguardia da introdurre negli ambienti di vita per renderli "intelligenti", sostenibili e accessibili. Inoltre questo tipo di azioni andranno a consolidare i rapporti tecnico-commerciali tra i partner della rete.

#### Formazione (M12-M36)

Azioni di tutoraggio e orientamento connesse ai temi della rete ICT4SSL riguarderanno l'alfabetizzazione informatica degli anziani e la realizzazione di eventi a scopo didattico o giornate di formazione che saranno rivolti a studenti, ricercatori (Università e Industria), designer e ingegneri, operatori sociali.