



## PIANO DI COMUNICAZIONE 2020 -2021

### 1. OBIETTIVI STRATEGICI :

*"Identificazione degli obiettivi che il piano di comunicazione intende raggiungere nell'ambito della programmazione attuata con il piano operativo per lo sviluppo della rete innovativa regionale."*

Il piano di comunicazione del Consorzio ICT4SSL per la RIR ICT4SSL si prefigge un duplice obiettivo :

- aumentare la diffusione del programma della Rete Innovativa per far conoscere le iniziative e diffondere informazioni relative ai risultati raggiunti dalle varie azioni della rete nello sviluppo e realizzazione delle soluzioni tecnologiche derivanti dai progetti;
- incrementare i membri della rete e le relazioni tra gli aderenti in un'ottica quindi di ampliamento della RIR e di 'potenziamento' del Network della rete;

Al fine di assicurare che le attività dei progetti, i risultati ottenuti, i prodotti e i servizi generati siano ampiamente diffusi, sia a livello regionale che nazionale ed europeo, verranno utilizzate strategie di comunicazione su diversi canali, attraverso messaggi chiari e concisi, che dovranno esprimere trasparenza, flessibilità ed empatia, che verranno integrati e/o aggiornati con frequenza.

In questo particolare contesto di emergenza Codiv-19, il piano di comunicazione prevederà diverse azioni di sviluppo attraverso canali di web communication, mentre per la definizione/realizzazione di eventi/incontri si seguiranno i protocolli per la sicurezza relativa all'emergenza sanitaria e qualora necessario si effettueranno online utilizzando una piattaforma adeguata.

### 2. TIPOLOGIA DI PUBBLICO :

*"Identificazione dei gruppi di pubblico di riferimento e dei target specifici destinatari della comunicazione attuata con il presente piano"*

La Rete innovativa Regionale ICT4SSL si compone di numerose imprese le cui attività spaziano dallo sviluppo di prodotti per l'automazione, alla domotica, dallo smart monitoring alla sensoristica e alla videosorveglianza, dalla creazione di dispositivi per la sicurezza personale e dei luoghi di vita, a prodotti software anche "mobile", all'utilizzo dell'intelligenza artificiale, fornitori di servizi ad alto contenuto di conoscenza e soggetti della ricerca (Università e Enti di Ricerca) che intendono affrontare un percorso di innovazione investendo sulle tecnologie dell'informazione.

La comunicazione, in ottica di 'incremento' degli aderenti e in ottica di aumento della sinergia di network si rivolgerà a :

- Aziende di diversi settori, ma tutte attinenti alla specializzazione Sustainable Living
- Fornitori di servizio ad alto contenuto di conoscenza
- Soggetti della ricerca

Il Consorzio ICT4SSL comunicherà le attività svolte e i risultati scientifici dei progetti sia internamente, tra i soggetti aderenti alla RIR, sia dandone visibilità all'esterno mediante i portali web, le pagine social, documenti multimediali, articoli di giornale, incontri e testimonianze, in modo tale da raggiungere gli interlocutori esterni, anche istituzionali, attraverso più canali. In questo modo si vogliono coinvolgere il più possibile soggetti privati e pubblici interessati ai temi trattati. I destinatari del piano di comunicazione sono, in primis, gli operatori del settore manifatturiero, i soggetti aderenti alla rete ed anche quelli potenziali, gli enti e le imprese del territorio veneto. Un altro target che si intende raggiungere è rappresentato dagli stakeholder.

### 3. STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

*"Identificazione degli elementi principali della strategia di comunicazione, tra cui il ruolo dei partner quali soggetti moltiplicatori di informazioni e il coinvolgimento dei beneficiari in qualità di testimoni diretti dei vantaggi e del valore aggiunto delle politiche regionali."*

Con riferimento alla strategia di comunicazione si valuta di agire su diversi canali di comunicazione, incrementando quelli già esistenti e creando nuove iniziative, con particolare attenzione al contesto pandemico attuale prediligendo iniziative online.

Un ruolo di principale importanza nell'ambito della comunicazione sarà dato direttamente dalle imprese e dai rappresentanti dei Soggetti della conoscenza della RIR ICT4SSL, in quanto soggetti fortemente attivi e testimoni diretti dei vantaggi e del valore aggiunto che le politiche regionali apportano nel corso della realizzazione dei progetti.

#### 4. STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

*Elencare gli strumenti operativi, sia online che offline, che sono impiegati nell'attuazione del piano di comunicazione. Definire le modalità, le tempistiche e la frequenza di utilizzo della strumentazione predisposta evidenziando i risultati attesi anche in termine di feedback del pubblico destinatario.*

Il piano di comunicazione della RIR ICT4SSL intende raggiungere la più ampia platea, pubblica e privata. Oltre alle attività di seguito descritte le informazioni relative alla rete saranno disponibili anche tramite il sito [www.venetoclusters.it](http://www.venetoclusters.it) nella pagina riservata alla RIR ICT4SSL. Si prevede anche l'organizzazione di eventi informativi, in collaborazione con gli organismi di ricerca facenti parte di progetti, coinvolgendo le associazioni di categoria che sostengono la rete, gli stakeholder del territorio tra cui la Regione Veneto e il sistema delle Camere di Commercio e il Cluster tecnologico S.M.I.L.E. SMART LIVING TECHNOLOGIES.

Di seguito vengono indicati gli strumenti operativi di comunicazione, sia online che offline che si prevede di adottare nel piano di comunicazione con le relative tempistiche e frequenze. Vengono inoltre indicati i risultati attesi in termine di feedback sia in relazione ai potenziali nuovi aderenti sia in termini di customer satisfaction degli aderenti attuali

I canali principali della strategia di comunicazione, che verranno successivamente descritti con maggior dettaglio, sono :

- A. Implementazione del SITO ICT4SSL ([www.ICT4SSL.it](http://www.ICT4SSL.it))
- B. Creazione di una NEWSLETTER
- C. EVENTI - INTERVISTE - INCONTRI TEMATICI - CONVEGNI

##### A. SITO WEB ICT4SSL

Il Sito verrà integrato con ulteriori CONTENT ARTICLE MARKETING attraverso testimonianze (testi e/o video) degli aderenti, sia aziende manifatturiere che enti di ricerca, per evidenziare i progetti e le nuove iniziative.

Integrazione dell'area "NUOVI" aderenti e implementazione dell'area riservata agli aderenti

Elenco aziende aderenti anche con link "geografico"

**Frequenza di aggiornamento** : quindicinale

**Risultati attesi** : consolidamento del network e incremento degli aderenti

**Risultati attesi** : consolidamento del network e incremento degli aderenti

## B. NEWSLETTER

Predisposizione di una Newsletter, realizzata attraverso una piattaforma di email marketing, che verrà inviata agli aderenti della rete e inserita anche nel sito web.

Verranno inserite informazioni relative alle diverse attività/iniziative della RIR anche con il contributo degli aderenti che verranno coinvolti per la realizzazione di articoli/video/interviste.

**Frequenza** : ogni due mesi (può essere più frequente se ci sono informazioni da comunicare)

**Risultati attesi** : consolidamento del network

## C. EVENTI - INTERVISTE - INCONTRI TEMATICI - CONVEGNI

Tutti gli elementi di seguito evidenziati verranno 'realizzati' in conformità del contesto pandemico e nel rispetto delle relative normative nazionali e territoriali, prediligendo strumenti informatici per la loro realizzazione.

- **Eventi** - Programmazione di eventi in presenza (o in remoto) per presentare nuovi progetti, iniziative, aggiornamenti, ecc
- **Incontri/Interviste** - per valutare il grado di soddisfazione e di conoscenza delle nuove iniziative progettuali e per promuovere/descrivere le attività e le diverse iniziative della rete
- **Incontri Tematici** - Programmazione di eventi tematici per valutare possibili nuove opportunità progettuali e per incrementare e favorire il network. Sono stati realizzati incontri tematici con tutte le aziende appartenenti alla R.I.R. ICT4SSL per condividere le opportunità di realizzare progetti sulle DGR 1779/2019 e 822/2020, oltre all'Assemblea annuale della RIR prevista da Regolamento.

Nell'ottica di favorire lo sviluppo del network e di offrire agli aderenti della RIR ICT4SSL gli strumenti per interloquire sia con realtà nazionali, che internazionali, ICT4SSL, in qualità di rappresentante del Veneto, ha dato il proprio endorsement al CTN S.M.I.L.E.. Inoltre, ha aderito alla aggregazione regionale che si è candidata presso il MISE per partecipare alla selezione ristretta che prenderà parte al bando dell'Unione Europea sugli European Digital Innovation Hub (EDIH). Queste aggregazioni riceveranno un sostegno pluriennale per erogare servizi e formazione in ambito digitale alle imprese.

- **Convegni** - Potranno essere valutate delle sponsorizzazioni per Convegni di portata nazionale e/o europea. E' previsto per la fine di novembre un evento in collaborazione con il CTN S.M.I.L.E. nella modalità della videoconferenza,

mentre, a causa dell'emergenza sanitaria causata dal Covid-19, l'evento in presenza è stato posticipato al 2021.

**Frequenza** : attività continuative (da definire se in presenza o in remoto)

**Risultati attesi** : consolidamento del network e incremento degli aderenti

## 5. CRONOPROGRAMMA – TIMELINE

*"Elaborare un cronoprogramma delle attività di comunicazione rapportato alla timeline della programmazione definita nel piano operativo di sviluppo. "*

Tutte le attività` di informazione vanno di pari passo con le attività` previste all'interno del piano operativo.

Il cronoprogramma deriva dal lancio delle varie attività della rete, dal loro aggiornamento e dal monitoraggio, dalla rilevazione dei feedback, dai rapporti con gli stakeholder ed infine dalle continue collaborazioni verso soggetti esterni nell'intento costante di allargare la RIR che di avviare nuove collaborazioni.

Il cronoprogramma delle attività di comunicazione aggiornato alla timeline della programmazione come definita nel Piano Operativo, è descritto nella seguente tabella:

ATTIVITA'	2020												2021											
	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
A. Implementazione del SITO ICT4SSL																								
B. Creazione di una NEWSLETTER																								
C. Eventi Interviste Incontri tematici Convegni																								