



SCHEDA DIFFUSIONE DEI RISULTATI DI PROGETTO

Regione del Veneto - POR FESR 2014-2020

RAGIONE SOCIALE DEL BENEFICIARIO/SOGGETTO CAPOFILA: CONSORZIO SPRING

C.F. / P.IVA DEL BENEFICIARIO/ SOGGETTO CAPOFILA: 95130420243/IT 04055860243

PARTE A – INFORMAZIONI SUL BANDO

INDICARE A QUALE BANDO SI RIFERISCE IL PROGETTO

Barrare con una crocetta la casella relativa il bando attraverso il quale viene cofinanziato il progetto.

ASSE 1 “RICERCA, SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE”

Azione 1.1.1 - Bando per il sostegno a progetti di ricerca che prevedono l'impiego di ricercatori.

Azione 1.1.2 - Bando per il sostegno all'acquisto di servizi per l'innovazione da parte delle PMI.

Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (attività collaborative di R&S).

Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti di Ricerca e Sviluppo sviluppati dai Distretti Industriali e dalle Reti Innovative Regionali.

Azione 1.4.1 - Bando per l'erogazione di contributi alle start-up innovative.

ASSE 3 “COMPETITIVITA' DEI SISTEMI PRODUTTIVI”

Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (riposizionamento competitivo).

Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti di investimento per il riposizionamento competitivo dei Distretti Industriali, delle Reti Innovative Regionali e delle Aggregazioni di Imprese.

Azione 3.4.1 - Bando per il sostegno a progetti di promozione dell'export sviluppati da Reti Innovative Regionali e Distretti Industriali.

Azione 3.4.2. - Bando per il sostegno all'acquisto di servizi per l'internazionalizzazione da parte delle PMI.

PARTE B – INFORMAZIONI SUL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

INFOS - Internationalisation of Veneto FOUNdry by networked Strategies

DURATA DEL PROGETTO

Data inizio progetto: **06/10/2017**

Data fine progetto: **15/07/2018**

LOCALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Città: Vicenza Prov: VI

ULTERIORI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO

Barrare la presenza di eventuali altri partner di progetto, specificando il nominativo del/i soggetto/i ove richiesto.

ORGANISMI DI RICERCA

- Università
- Centri di ricerca
- Centri Innovazione e Trasferimento tecnologico
- Altro

IMPRESE

- Piccole e medie imprese
- Grandi Imprese
- Altro

OBIETTIVO DEL PROGETTO

Descrivere brevemente gli obiettivi originari (max 500 battute)

Obiettivo principale del Progetto INFOS è stato di rendere sistematica la presenza della Rete Innovativa SINFONET in articolati contesti internazionali, coinvolgendo aziende che potessero rappresentare le diverse specialità che la costituiscono: Enginsoft, LPM, SAEN, Tecnolabor, Zanardi Fonderie. Sono state effettuate analisi di potenzialità di mercato, studio del posizionamento delle aziende, e azioni specifiche di marketing internazionale, partecipazione a fiere, comunicazione istituzionale.

COSTO FINALE DEL PROGETTO

Indicare il costo finale dell'intero progetto (non solo la quota parte oggetto di finanziamento)

Euro € 151.400,00

RISULTATI DI PROGETTO

Descrivere i risultati ottenuti dal progetto

La Rete Innovativa SINFONET, che ha nel Consorzio SPRING il proprio Soggetto Rappresentativo, ha condotto il Progetto INFOS con l'obiettivo principale di rendere sistematica la propria presenza in una serie di contesti articolati e internazionali, coinvolgendo aziende della Rete che potessero rappresentare le diverse specialità che la costituiscono. Nel Progetto INFOS sono coinvolte 5 aziende aderenti a SINFONET:

- Enginsoft.
- LPM,
- SAEN,
- Tecnolabor,
- Zanardi Fonderie.

Nell'ambito del Progetto sono state effettuate l'analisi delle potenzialità dei mercati e lo studio del posizionamento delle aziende di SINFONET con riferimento ai mercati europei della fonderia di alluminio (SAEN, LPM), della fonderia di ghisa (Zanardi Fonderie), delle tecnologie digitali applicate alla fonderia (Enginsoft), delle metodologie di lavorazione/caratterizzazione dei metalli e delle leghe (Tecnolabor).

Tra le attività svolte nel corso del progetto INFOS, si segnalano

- azioni specifiche di marketing internazionale (analisi di mercato e scouting tecnologico per le aree americane e scandinave, elaborazione di un piano di marketing finalizzato alla promozione delle attività della fonderia, contratto di Business Development per l'area CIS, consulenza di digital marketing, realizzazione di video promozionali su Fonderia nell'ambito di Industria 4.0.),
- partecipazione a fiere internazionali (Elmia Subcontractor, novembre 2017, Svezia; Euroguss, gennaio 2018, Norimberga; Samumatal, febbraio 2018, Pordenone; A&T - Automation&Testing, aprile 2018, Torino),
- comunicazione istituzionale (presentazione delle finalità e dei progetti di SINFONET alla CAE Conference di Vicenza, novembre 2017; meeting intermedio di condivisione dei risultati, nel corso dell'Assemblea Generale di SINFONET, Vicenza, febbraio 2018; meeting finale di presentazione dei risultati, Vicenza, 13 luglio 2018).

Sulla base delle attività descritte, si può ritenere che la partecipazione di SINFONET al Progetto INFOS sia stata ampiamente utile e soddisfacente, garantendo la promozione in un contesto internazionale sia della stessa Rete che dei singoli Partners. Si sono così effettivamente sperimentate le efficaci sinergie che solo una Rete Innovativa Regionale può assicurare con efficacia e continuità.

Le attività svolte sono state pienamente in linea con quanto impostato in sede di progetto, che si è concluso, a luglio 2018, con il pieno conseguimento degli obiettivi prefissati.

Al Progetto è stata data ampia informazione anche sul sito della Rete SINFONET (www.retesinfonet.org) e sul sito del Consorzio SPRING (www.consorziospring.org).

PARTE C – MAPPATURA DI PROGETTO

COERENZA DEL PROGETTO CON GLI AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE REGIONALE (RIS3 VENETO) E INDIVIDUAZIONE DI AMBITI ALTERNATIVI DI POSSIBILE APPLICAZIONE/INTERESSE

Completare la tabella di sintesi sotto riportata.

AMBITI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE <i>Obbligatorio per i progetti afferenti a bandi dell'Asse 1</i>	ULTERIORI AMBITI <i>Massimo 3 preferenze</i>
<input type="checkbox"/> Smart Agrifood <input type="checkbox"/> Sustainable Living <input checked="" type="checkbox"/> Smart Manufacturing <input type="checkbox"/> Creative Industries	<input type="checkbox"/> Aerospazio e Difesa <input type="checkbox"/> Agrifood <input type="checkbox"/> Cultural Heritage <input type="checkbox"/> Blue Growth (Economia del mare) <input type="checkbox"/> Chimica Verde <input type="checkbox"/> Design, Creatività e Made in Italy <input checked="" type="checkbox"/> Energia <input checked="" type="checkbox"/> Fabbrica Intelligente <input checked="" type="checkbox"/> Mobilità sostenibile <input type="checkbox"/> Salute <input type="checkbox"/> Smart, Secure and Inclusive Communities <input type="checkbox"/> Tecnologie per gli Ambienti di Vita

DIFFUSIONE DEI RISULTATI

Oltre ad *Innoveneto.org* indicare quale ulteriore strumento, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa comunitaria in materia di informazione e comunicazione¹ è stato utilizzato per assolvere all'obbligo relativo all'ampia diffusione dei risultati del progetto cofinanziato, specificando il titolo/nome dello strumento.

- Evento
- Seminario/Conferenza
- Workshop
- Pubblicazioni
- Banca dati di libero accesso
- Software di Open Source o gratuito
- Altro Video promozionale della Rete SINFONET

EVENTUALE SITO WEB DOVE REPERIRE ULTERIORI INFORMAZIONI:

Il sottoscritto dichiara di essere consapevole delle responsabilità penali, derivanti dal rilascio di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, e della conseguente decadenza dai benefici concessi sulla base di una dichiarazione non veritiera, richiamate dagli artt. 75 e 76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000.

Luogo e data

Firma

¹ rif. Regolamento (UE) n. 1303/2013 e Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014

Vicenza, 14/01/2019

Handwritten signature in blue ink, appearing to read "Francesco Balle" or similar, written over a horizontal line.