



---

## SCHEDA DIFFUSIONE DEI RISULTATI DI PROGETTO

Regione del Veneto - POR FESR 2014-2020

RAGIONE SOCIALE DEL BENEFICIARIO/SOGGETTO CAPOFILA: AVIVE- ASSOCIAZIONE VINI VERONESI DOC

C.F. / P.IVA DEL BENEFICIARIO/ SOGGETTO CAPOFILA: 03413070230

## PARTE A – INFORMAZIONI SUL BANDO

### INDICARE A QUALE BANDO SI RIFERISCE IL PROGETTO

*Barrare con una crocetta la casella relativa il bando attraverso il quale viene cofinanziato il progetto.*

#### ASSE 1 "RICERCA, SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE"

- Azione 1.1.1 - Bando per il sostegno a progetti di ricerca che prevedono l'impiego di ricercatori.
- Azione 1.1.2 - Bando per il sostegno all'acquisto di servizi per l'innovazione da parte delle PMI.
- Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (attività collaborative di R&S).
- Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti di Ricerca e Sviluppo sviluppati dai Distretti Industriali e dalle Reti Innovative Regionali.
- Azione 1.4.1 - Bando per l'erogazione di contributi alle start-up innovative.

#### ASSE 3 "COMPETITIVITA' DEI SISTEMI PRODUTTIVI"

- Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (riposizionamento competitivo).
- Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti di investimento per il riposizionamento competitivo dei Distretti Industriali, delle Reti Innovative Regionali e delle Aggregazioni di Imprese.
- Azione 3.4.1 - Bando per il sostegno a progetti di promozione dell'export sviluppati da Reti Innovative Regionali e Distretti Industriali.
- Azione 3.4.2. - Bando per il sostegno all'acquisto di servizi per l'internazionalizzazione da parte delle PMI.

## PARTE B – INFORMAZIONI SUL PROGETTO

### TITOLO DEL PROGETTO

"Vino: Verona- Prowein solo andata"

### DURATA DEL PROGETTO

Inizio del progetto (mese/anno):

06/10/2017

Fine presunta del progetto (mese/anno):

16/07/2018

### LOCALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Città: *PRESSO SEDI AZIENDALI E  
MANIFESTAZIONI FIERISTICHE*

Prov:

### ULTERIORI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO

*Barrare la presenza di eventuali altri partner di progetto, specificando il nominativo del/i soggetto/i ove richiesto.*

**ORGANISMI DI RICERCA**

- Università
- Centri di ricerca
- Centri Innovazione e Trasferimento tecnologico
- Altro

**IMPRESE**

- Piccole e medie imprese
- Grandi Imprese
- Altro

## **OBIETTIVO DEL PROGETTO**

*Descrivere brevemente gli obiettivi originari*

Di seguito gli obiettivi originari del progetto:

- incrementare la capacità di apertura commerciale attraverso la diversificazione dei mercati di sbocco;
- rafforzare la vocazione all'esportazione e il livello di internazionalizzazione delle PMI del Distretto aderenti al progetto;
- consolidare le relazioni al fine di sviluppare le attività di export e creare occasioni di incontro tra domanda e offerta;
- aumentare le competenze e le informazioni del Distretto attraverso la selezione di contatti che portano allo sviluppo di nuove relazioni, sia dirette sia attraverso l'uso del web;
- promuovere e valorizzare l'immagine dei vini delle aziende partecipanti presso i consumatori e gli operatori del settore dei mercati target, ai fini di rafforzare la consapevolezza e aumentare la riconoscibilità dei prodotti a denominazione, nonché incrementare la competitività sistemica del distretto industriale.

## **COSTO FINALE DEL PROGETTO**

*Indicare il costo finale dell'intero progetto (non solo la quota parte oggetto di finanziamento)*

Euro 317.300,14

## **RISULTATI DI PROGETTO**

*Descrivere i risultati ottenuti dal progetto*

Di seguito i risultati ottenuti dal progetto da ciascuna azienda:

- Incremento delle capacità di apertura commerciale attraverso la diversificazione dei mercati di sbocco;
- rafforzamento della vocazione all'esportazione e il livello di internazionalizzazione delle PMI del Distretto aderenti al progetto;
- consolidamento delle relazioni al fine di sviluppare le attività di export e creare occasioni di incontro tra domanda e offerta;
- aumento delle competenze e delle informazioni del Distretto attraverso la selezione di contatti che portano allo sviluppo di nuove relazioni, sia dirette sia attraverso l'uso del web;
- promozione e valorizzazione dell'immagine dei vini delle aziende partecipanti presso i consumatori e gli operatori del settore dei mercati target, ai fini di rafforzare la consapevolezza e aumentare la riconoscibilità dei prodotti a denominazione, nonché incrementare la competitività sistemica del distretto industriale.

## PARTE C – MAPPATURA DI PROGETTO

COERENZA DEL PROGETTO CON GLI AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE REGIONALE (RIS3 VENETO) E INDIVIDUAZIONE DI AMBITI ALTERNATIVI DI POSSIBILE APPLICAZIONE/INTERESSE

Completare la tabella di sintesi sotto riportata.

AMBITI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE <i>Obbligatorio per i progetti afferenti a bandi dell'Asse 1</i>	ULTERIORI AMBITI <i>Massimo 3 preferenze</i>
<input checked="" type="checkbox"/> Smart Agrifood <input type="checkbox"/> Sustainable Living <input type="checkbox"/> Smart Manufacturing <input type="checkbox"/> Creative Industries	<input type="checkbox"/> Aerospazio e Difesa <input type="checkbox"/> Agrifood <input type="checkbox"/> Cultural Heritage <input type="checkbox"/> Blue Growth (Economia del mare) <input type="checkbox"/> Chimica Verde <input type="checkbox"/> Design, Creatività e Made in Italy <input type="checkbox"/> Energia <input type="checkbox"/> Fabbrica Intelligente <input type="checkbox"/> Mobilità sostenibile <input type="checkbox"/> Salute <input type="checkbox"/> Smart, Secure and Inclusive Communities <input type="checkbox"/> Tecnologie per gli Ambienti di Vita

### DIFFUSIONE DEI RISULTATI

Oltre ad *Innoveneto.org* indicare quale ulteriore strumento, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa comunitaria in materia di informazione e comunicazione<sup>1</sup>, è stato utilizzato per assolvere all'obbligo relativo all'ampia diffusione dei risultati del progetto cofinanziato, specificando il titolo/nome dello strumento.

- Evento  
 Seminario/Conferenza  
 Workshop  
 Pubblicazioni  
 Banca dati di libero accesso  
 Software di Open Source o gratuito  
 Altro

### EVENTUALE SITO WEB DOVE REPERIRE ULTERIORI INFORMAZIONI:

Il sottoscritto dichiara di essere consapevole delle responsabilità penali, derivanti dal rilascio di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, e della conseguente decadenza dai benefici concessi sulla base di una dichiarazione non veritiera, richiamate dagli artt. 75 e 76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000.

Luogo e data

Verona, 13/09/2018

Firma

ASSOCIAZIONE VINI VERONESI D.O.C.  
 Via Sommacampagna, 63/D III Piano  
 37137 VERONA - ITALIA

ASSOCIAZIONE VINI VERONESI D.O.C.  
 IL PRESIDENTE



<sup>1</sup> rif. Regolamento (UE) n. 1303/2013 e Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014