

# PROPOSTE PER L'ATTUAZIONE DEI PROGRAMMI

Denominazione RIR / Distretto DISTRETTO DEL MOBILE DI VERONA

Soggetto giuridico rappresentante CONSORZIO DI TUTELA DEL MOBILE DI VERONA

(nota: Compilare una scheda per progetto)

## PROGETTO DI RICERCA, SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE

ID. Progetto \_\_CONCORSO DI DESIGN "WINE & DESIGN" E RELATIVO "SPRING CAMP" PER DESIGNER INTERNAZIONALI NELLE AZIENDE DEL DISTRETTO. **INNOVAZIONE DI PRODOTTO E DIFFUSIONE DEL DRIVER INNOVATIVO DEL DESIGN NEL DISTRETTO DEL MOBILE.**

<b>Ambito di specializzazione di riferimento per il progetto</b>	<input type="checkbox"/> Smart Agrifood <input type="checkbox"/> Sustainable living <input type="checkbox"/> Smart Manufacturing <input checked="" type="checkbox"/> Creative industries														
<b>RIFERIMENTI</b>  <b>ALLA</b>  <b>RIS 3</b>	<table border="1" data-bbox="400 960 1514 1384"> <thead> <tr> <th data-bbox="400 960 601 1003">SETTORI TRADIZIONALI</th> <th data-bbox="601 960 799 1003">SETTORI TRASVERSALI</th> <th data-bbox="799 960 1046 1003">TECNOLOGIE ABILITANTI</th> <th data-bbox="1046 960 1270 1003">DRIVER INNOVAZIONE</th> <th data-bbox="1270 960 1514 1003">TRAIETTORIE DI SVILUPPO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="400 1003 601 1384">Arredo Artigianato</td> <td data-bbox="601 1003 799 1384">Turistico Vitivinicolo</td> <td data-bbox="799 1003 1046 1384"> <input type="checkbox"/> micro/nano elettronica  <input checked="" type="checkbox"/> materiali avanzati  <input type="checkbox"/> biotecnologie industriali  <input type="checkbox"/> fotonica  <input type="checkbox"/> nanotecnologie  <input type="checkbox"/> sistemi avanzati di produzione           </td> <td data-bbox="1046 1003 1270 1384"> <input type="checkbox"/> Sostenibilità ambientale  <input type="checkbox"/> Efficiente energetica  <input type="checkbox"/> Active ageing  <input checked="" type="checkbox"/> Design  <input checked="" type="checkbox"/> Creatività           </td> <td data-bbox="1270 1003 1514 1384"> <b>Co-produzioni di collezioni (arredo per il mondo vino)</b>   <b>Nuovi modelli di business per introdurre l'arredo e il design nel mondo retail e Gdo del vino.</b>   <b>Fruizione e Gestione del Patrimonio Culturale di Verona</b> </td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="384 1429 1524 1601">           Istruzioni per la compilazione della tabella:            SETTORI TRADIZIONALI: indicare il settore di origine di riferimento per gli attori coinvolti nel progetto            SETTORI TRASVERSALI: indicare uno o più settori di possibile trasferimento, ricaduta, dei risultati e della conoscenza prodotta in settore diverso rispetto a quello di origine            TECNOLOGIE ABILITANTI / DRIVER INNOVAZIONE: selezionare una o più utilizzate in relazione al progetto proposto            TRAIETTORIE DI SVILUPPO Riportare la (macro) traiettoria di sviluppo di cui al documento RIS3         </p>					SETTORI TRADIZIONALI	SETTORI TRASVERSALI	TECNOLOGIE ABILITANTI	DRIVER INNOVAZIONE	TRAIETTORIE DI SVILUPPO	Arredo Artigianato	Turistico Vitivinicolo	<input type="checkbox"/> micro/nano elettronica <input checked="" type="checkbox"/> materiali avanzati <input type="checkbox"/> biotecnologie industriali <input type="checkbox"/> fotonica <input type="checkbox"/> nanotecnologie <input type="checkbox"/> sistemi avanzati di produzione	<input type="checkbox"/> Sostenibilità ambientale <input type="checkbox"/> Efficiente energetica <input type="checkbox"/> Active ageing <input checked="" type="checkbox"/> Design <input checked="" type="checkbox"/> Creatività	<b>Co-produzioni di collezioni (arredo per il mondo vino)</b>  <b>Nuovi modelli di business per introdurre l'arredo e il design nel mondo retail e Gdo del vino.</b>  <b>Fruizione e Gestione del Patrimonio Culturale di Verona</b>
SETTORI TRADIZIONALI	SETTORI TRASVERSALI	TECNOLOGIE ABILITANTI	DRIVER INNOVAZIONE	TRAIETTORIE DI SVILUPPO											
Arredo Artigianato	Turistico Vitivinicolo	<input type="checkbox"/> micro/nano elettronica <input checked="" type="checkbox"/> materiali avanzati <input type="checkbox"/> biotecnologie industriali <input type="checkbox"/> fotonica <input type="checkbox"/> nanotecnologie <input type="checkbox"/> sistemi avanzati di produzione	<input type="checkbox"/> Sostenibilità ambientale <input type="checkbox"/> Efficiente energetica <input type="checkbox"/> Active ageing <input checked="" type="checkbox"/> Design <input checked="" type="checkbox"/> Creatività	<b>Co-produzioni di collezioni (arredo per il mondo vino)</b>  <b>Nuovi modelli di business per introdurre l'arredo e il design nel mondo retail e Gdo del vino.</b>  <b>Fruizione e Gestione del Patrimonio Culturale di Verona</b>											
<b>Descrizione del progetto in termini di coerenza con la RIS3</b>	<p data-bbox="384 1688 1524 1805">           Declinare come il progetto persegue la traiettoria di sviluppo prescelta, declinandola nell'eventualità in una traiettoria di sviluppo più specifica.            Inoltre, descrivere la coerenza con l'ambito di specializzazione prescelto, in che modo vengono intercettati i driver d'innovazione e quali tecnologie abilitanti vengono applicate e la loro qualità di applicazione.         </p> <p data-bbox="384 1845 1524 1998">           La traiettoria di sviluppo del progetto riguarda l'innovazione, sul piano del design e della ricerca creativa, per permettere la costituzione di un link strutturale tra il mondo dell'arredamento e quello del vino, attori principali del territorio del Distretto del Mobile di Verona.         </p>														

	<p>Visto il carattere stantio e statico dell'attuale modello di business delle principali aziende di arredamento del Distretto, che si rivolgono esclusivamente al tradizionale canale dei retailer specializzati, vorremmo creare un nuovo ambito che si caratterizzi per la sua "anima culturale veronese": il mondo dell'arredamento e delle soluzioni espositive, e quindi arredative, legate alla distribuzione del vino.</p> <p><b>Oltre a questa traiettoria più generale, a livello più specifico, intendiamo favorire l'incontro tra il mondo del design e della progettazione creative con quella della costruzione di arredamenti e della produzione e commercializzazione del vino e del design.</b></p> <p>L'occasione è costituita da un concorso, indetto dal Distretto del Mobile di Verona assieme ad alcuni partner (Bezzetto Architects, Cerea Banca, Scuola di Disegno Appio Spagnolo e I principali consorzi del vino) durante Vinitaly. Lo scopo del concorso internazionale è premiare I migliori progetti di design che interpretano il connubio vino-arredamento, creando progetti che le aziende del Distretto si occuperanno di prototipare e di presentare in future occasioni.</p> <p>In questo modo, tramite una diffusione massiva del bando di concorso, intercetteremo i driver dell'innovazione del design e della creatività, spingendo i designer a confrontarsi con tecnologie abilitanti legate in particolare all'utilizzo di materiali innovativi ed ecosostenibili.</p> <p>Al termine del Concorso, la giuria costituita da rappresentanti delle entità organizzatrici, voterà tre designer o progettisti vincitori, ma offrirà ad un gruppo di sette o dieci partecipanti un'esperienza formative denominata "Spring Design Camp. Verona", dove alcune tra le aziende più strutturate del nostro distretto (Comferut Srl, Tosato Srl, Mozzo Giorgio Srl ecc.) ospiteranno i prescelti per una settimana all'insegna della comprensione del know-how veronese legato alla costruzione del mobile in legno e alla comprensione della cultura veronese. Sarà l'occasione per <b>favorire un incontro, da sempre mancante, tra designer e produttori di arredo</b>, permettendo a questi ultimi di far conoscere a livello internazionale la loro capacità in termini di prototipazione evoluta (sviluppo delle fasi progettuali, disegno 3D, realizzazione modelli in scala, controllo qualità).</p> <p><b>I progetti migliori verranno realizzati e promossi come novità sperimentali a livello di prodotto. Il fulcro del progetto è sviluppare prototipi innovativi e studiare un nuovo modello di business tramite la valorizzazione del design.</b></p>
<p><b>Macro categoria d'intervento</b></p>	<p><input type="checkbox"/> Ricerca industriale</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sviluppo sperimentale di prodotto</p> <p><input type="checkbox"/> Innovazione di processo o organizzativa</p> <p>Declinazione in una specifica categoria all'interno delle definizioni (come da Reg. UE) della categoria in precedenza selezionata</p> <p>Prototipazione nuove linee di prodotto (corner, pareti attrezzate, soluzioni per la gdo/do).</p> <p>Inserimento della progettazione e del design come element di sviluppo del prodotto</p> <p>Sperimentazione sui nuovi materiali</p>

<p><b>Motivazioni e presupposti all'attuazione del progetto con identificazione della problematica o opportunità da sviluppare</b></p>	<p><b>Il Distretto del Mobile di Verona soffre di una storica mancanza di dialogo tra il mondo della progettazione/architettura/design e quella della produzione di arredamento. A questo si devono i limiti e l'arretratezza delle collezioni di prodotti di molte aziende.</b></p> <p>Per di più il canale commerciale tradizionale, legato al sistema dei retailer principalmente italiani (Sud Italia), sta mostrando tutte le sue difficoltà. Sarebbe necessario individuare nuovi ambiti dove reinterpretare le abilità costruttive delle nostre aziende.</p> <p><b>Per questo il Concorso presenta l'opportunità di costituire un punto di incontro, economicamente sostenibile, tra le nostre aziende e progettisti internazionali, che le prime non potrebbero altrimenti intercettare per scarsità di appeal (brand, imagine, scarso marketing) o di risorse finanziarie.</b></p> <p>Sarebbe anche l'occasione per esplorare un universo commerciale che s'iscrive nell'identità stessa del nostro territorio come quello del vino, che oggi è un importante vettore di internazionalizzazione e un fattore di grande appeal. Si tenga in considerazione la presenza di Vinitaly a Verona.</p> <p>La settimana "Spring Design Camp. Verona" permetterà di <b>consolidare la conoscenza da parte dei progettisti internazionali del nostro Distretto e alle nostre aziende di mettere in prototipazione nuovi prodotti, per valutare l'apertura di nuovi mercati.</b></p>
<p><b>Obiettivi previsti con la realizzazione del progetto</b></p>	<p>Realizzare prototipi innovativi di prodotti d'arredamento e di soluzioni espositive legate al mondo vino.</p> <p>Valutare la possibilità di creare soluzioni espositive per cantine ed enoteche, e corner (per il vino) per il mondo della Grande Distribuzione organizzata.</p> <p>Introdurre processi creativi e di design come linee fondamentali per lo sviluppo progettuale delle nostre aziende.</p> <p>Creare un punto di incontro reale tra design, innovazione nei materiali e nei prodotti ed aziende d'arredo.</p>
<p><b>Descrizione tecnica del progetto</b></p>	<p>Realizzazione di un bando di concorso da pubblicare su tutti i portal e le communities nazionali ed internazionali di design, creatività ed architettura. Coinvolgimento di alcuni players universitari. (Ottobre - Novembre)</p> <p>Realizzazione di una campagna ramificata di comunicazione nazionale ed internazionale. Realizzazione Conferenza Stampa. (Novembre)</p> <p>Identificazione tramite la giuria di tre progetti da prototipare e di sette/dieci designer da premiare con una settimana chiamata "Spring Design Camp. Verona" (Marzo)</p> <p>Premiazione durante Vinitaly (con l'obiettivo di farlo dentro Vinitaly) dei vincitori ed esposizione di allestimenti realizzate dalle aziende del Distretto.</p> <p>Spring Design Camp. Verona da realizzare la settimana seguente.</p>

<b>Eventuali criticità ostative alla realizzazione del progetto</b>	Presenza negli stessi giorni del Salone Internazionale del Mobile di Milano, che può però diventare un'occasione per agganciare un pubblico maggiore.
<b>Fattibilità industriale e prospettive di mercato</b>	L'organizzazione del soggetto giuridico (Consorzio di tutela del Mobile di Verona) con la partnership dello studio Bezzetto Architects per la parte progettuale, dello studio Giorgio Tartaro di Milano per quella comunicativa e degli sponsor prima citati ha la capacità di realizzare al meglio questo contest. Le prospettive di inside-in tramite il Concorso sono in particolare rivolte alla Russia, la Cina e il Sudafrica, paesi dove sono già attive collaborazioni. Come sbocchi di mercato post-concorso ricordiamo la possibilità di internazionalizzare un nuovo settore come la produzione di complimenti espositivi e d'arredo per la filiera del vino.
<b>Definizione della partnership partecipante</b>	<p>Elencazione dei soggetti della conoscenza partecipanti al progetto:</p> <p>1 – Soggetto Università di Baku e di Mosca (dipartimenti di architettura)</p> <p>2 - Soggetto Scuola di Disegno Appio Spagnolo (Cerea, Verona): scuola che possiede il patrimonio degli strumenti e dei progetti storici realizzati dagli intagliatori Veronesi.</p> <p>Individuazione del n. di imprese attuatrici del progetto 17</p> <p>Identificazione di massima delle imprese attuatrici (facoltativo / auspicato)</p> <p>1 - Denominazione imprese: TOSATO SRL, COMFERUT SRL, MOZZO GIORGIO SRL, 3 ERRE SAS, MASTRI ITALIANI SRL, MOBILSEDIA 2000 SRL, SPREA SNC, DI BIASE SRL, COOPERATIVA IL PELLICANO SRL, MARCONCINI STILE SRL, F.LLI BIANCHINI SRL, BERTON MOBILI DI FELICE, GIORGIO e C. SNC, ARTEFERRETTO SRL, TEMPO D'ARREDO SRL, PRATI SRL, MENEGHELLI NERINO E GIANNI SNC, DALL'AGNELLO F. LLI e C. SNC, MOBILIFICIO BERENGAN SRL, F.LLI ROVEDA SNC DI ROVEDA MONICA E C.</p>
<b>Durata complessiva del progetto</b>	Mesi totali 12 organizzazione e realizzazione

<b>Fasi del progetto (articolazione)</b>	1- mese inizio Giugno mese fine Agosto/Settembre Id. fase /obiettivo intermedio Produzione Bando di Concorso		
	2- mese inizio Settembre mese fine Novembre Id. fase /obiettivo intermedio Comunicazione nazionale ed internazionale		
	3- mese inizio Dicembre mese fine Marzo Id. fase /obiettivo intermedio Realizzazione da parte dei membri iscritti dei progetti		
	4. mese inizio Aprile mese fine Maggio Valutazione e successive premiazione		
	5. mese inizio Maggio mese fine Luglio Prototipazione nuovi modelli		
<b>Piano di spesa previsionale</b>	Quota imprese	Quota pubblica	Importo totale
	25,000 Euro (concorso, ospitalità designer e prototipi)	25,000 Euro	50,000 Euro
	Ripartizione percentuale tra voci di costo		
	Voce di costo 1 (es. personale) 5 %	Voce di costo 2 (es. strumenti attrezzature)70 %	Voce di costo 3 (consulenti / costi esterni) 25 %