SCHEDA DI DIFFUSIONE DEI RISULTATI DI PROGETTO

FINANZIATO NELL'AMBITO DELLA PROGRAMMAZIONE REGIONALE E COMUNITARIA

Promuovi i risultati del tuo progetto

La Scheda Diffusione dei risultati è un documento che raccoglie contenuti divulgativi da pubblicare su Innoveneto, la descrizione deve quindi essere in stile giornalistico e non deve contenere espressioni troppo tecniche (come ad es: "nel WP 1") o acronimi.

Lo scopo infatti è di dare massima accessibilità e diffusione ai risultati allargando il più possibile lo spettro dei lettori.

1) INFORMAZIONI SUL BENEFICIARIO

Email: info@crafted.it

Beneficiario: Crafted Srl

P. IVA: 04634280277

Bando/Azione: 1.1.4 Sostegno alle proposte progettuali di ricerca e innovazione di eccellenza

2) INFORMAZIONI SUL PROGETTO

Titolo del progetto: CoMeta - Cooperative experiences in the Metaverse

Descrizione del progetto: L'obiettivo del progetto CoMeta è lo sviluppo delle basi metodologiche e degli strumenti tecnici necessari per permettere alle PMI del turismo e della cultura di sfruttare in modo semplice ed efficace le capacità di comunicazione offerte dal Metaverso, facilitandone l'ingresso e creando metodologie/strumenti atti a ottenere questo risultato. Questo in termini pratici si riconduce a 5 principali criticità alle quali una PMI deve dare risposta per poter immaginare di trarre vantaggio dal Metaverso, ovvero:

1. Come individuare e far sviluppare la comunità di riferimento, superando i limiti dimensionali tipici delle PMI;
2. Come mantenere viva la comunità e coinvolgere terzi stakeholder (eventualmente con modelli di business specifici che ne rendano remunerativa la partecipazione);
3. Che tipologie di interazione prevedere e come queste si integrano con le normali attività di comunicazione dell'impresa;
4. Che tipo di asset digitali proporre e come questi si combinano con l'offerta tradizionale dell'impresa (in un'ottica Phygital);
5. Come garantire una corretta gestione del real-time senza le risorse delle grandi imprese online.

Il progetto è nato dall'esigenza di colmare un gap di mercato in quanto al momento non viene soddisfatto da nessun prodotto o servizio commercialmente disponibile ed accessibile per PMI. L'ambito del metaverso è radicalmente cambiato durante lo svolgersi del progetto, non si presenta come un luogo di facile accesso per utenti/consumatori e per aziende. Nonostante il raffreddamento del settore rispetto ad altre soluzioni tecnologiche che sono diventate predominanti nel 2024, il metaverso contiene molteplici opportunità per le aziende.

Il progetto CoMeta è riuscito nell'obiettivo di stimolare e aiutare PMI ad inserirsi nel settore del metaverso tramite la realizzazione di un percorso guidato per le aziende che vogliono accedere al settore del metaverso, con linee guida tecniche-teoriche e la realizzazione di un caso studio.

Data di inizio: 2022-06-01

Data di fine: 2024-08-30

Localizzazione: Venezia

Costo totale del progetto: euro 473003

Contributo pubblico: euro 189201

3) ULTERIORI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO

Organismi di ricerca: Enti privati di ricerca

Indicare l'Università/Ente di ricerca e specificare il Dipartimento o l'Istituto: Fondazione Università Ca' Foscari Venezia

Imprese: Micro, piccole e medie (PMI)

4) ULTERIORE DIFFUSIONE DEI RISULTATI

Oltre a Innoveneto.org indicare se sono stati utilizzati altri strumenti per diffondere i risultati del progetto cofinanziato

Indicare la tipologia di strumento: Evento, Siti web dei partner di progetto - 10sec srl, InsideCom srl

5) EVENTUALE LINK DOVE REPERIRE INFORMAZIONI SUL PROGETTO:

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://10sec.it/assets/Progetto_CoMeta_2022_2024.pdf

6) STRATEGIA DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE (S3)

Ambito: Cultura e Creatività

Traiettoria prevalente:

32 - Modelli di business e servizi a valore aggiunto

Driver prevalente: Trasformazione digitale

Il progetto ha un impatto in tema di Space economy?: No

Il progetto ha un impatto in tema di Bioeconomy?: No