SCHEDA DI DIFFUSIONE DEI RISULTATI DI PROGETTO

FINANZIATO NELL'AMBITO DELLA PROGRAMMAZIONE REGIONALE E COMUNITARIA

Promuovi i risultati del tuo progetto

La Scheda Diffusione dei risultati è un documento che raccoglie contenuti divulgativi da pubblicare su Innoveneto, la descrizione deve quindi essere in stile giornalistico e non deve contenere espressioni troppo tecniche (come ad es: "nel WP 1") o acronimi.

Lo scopo infatti è di dare massima accessibilità e diffusione ai risultati allargando il più possibile lo spettro dei lettori.

1) INFORMAZIONI SUL BENEFICIARIO

Email: elenasgaravatti@plantareibiotech.it

Beneficiario: PlantaRei Biotech srl

P. IVA: 05318000287

Bando/Azione: 1.1.3 sub B Sostegno agli investimenti e alle attività di ricerca e di innovazione delle PMI

2) INFORMAZIONI SUL PROGETTO

Titolo del progetto: GPI 4Planet: DAL PROTOTIPO AL PRODOTTO VENDITA ATTRAVERSO UNA TRANSIZIONE ECOLOGICA BIOTECH

Descrizione del progetto: Sintesi del Progetto GPI 4Planet™
Il progetto GPI 4Planet™ sviluppato da PRB riguarda la produzione e commercializzazione del glicerofosfoinositolo (GPI), un derivato vegetale con proprietà antiinfiammatorie usato in dermatologia e in cosmesi. Brevettato a livello internazionale, il GPI 4Planet™ è ottenuto da lecitina di girasole tramite processi enzimatici sostenibili, senza l'uso di solventi,

migliorando i metodi di produzione attuali e garantendo un prodotto finale privo di solventi. Il progetto finanziato prevede, tra l'altro la realizzazione e validazione di un impianto per la produzione industriale di GPI 4Planet™.
Obiettivi principali del progetto:
1. Realizzazione di un impianto industriale validato per la produzione di GPI 4Planet™, con lotti iniziali da 100 kg.
2. Definizione delle specifiche di prodotto attraverso studi di safety, stabilità e shelf-life, garantendo il rispetto degli standard regolatori e delle aspettative di mercato.
3. Valutazione dell'impatto ambientale mediante un'analisi LCA, per dimostrare la sostenibilità del processo rispetto alle tecniche convenzionali.
4. Strutturazione di accordi commerciali con partner strategici e definizione di una strategia di comunicazione differenziante.
Risultati attesi:
- **Produzione di lotti industriali superiori ai 50 kg per cliente.**
- **Consolidamento di accordi di distribuzione con importanti player europei e globali.**
- **Identificazione di linee di estensione per nuovi prodotti sinergici e sottoprodotti destinati a mercati diversi (es. hair care, home care), favorendo un modello di economia circolare.**

In sintesi, il progetto GPI 4Planet™ rappresenta un'innovazione green nel settore cosmetico e dermatologico, con solide prospettive di crescita globale grazie alla combinazione di sostenibilità, innovazione e partnership strategiche.

Data di inizio: 2023-07-14

Data di fine: **2025-03-04**

Localizzazione: Venezia

Costo totale del progetto: euro 252476

Contributo pubblico: euro 150000

3) ULTERIORI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO

Organismi di ricerca: Enti privati di ricerca

Indicare l'Università/Ente di ricerca e specificare il Dipartimento o l'Istituto: Consorzio Futuro in Ricerca, Stilsano srl

Imprese: Micro, piccole e medie (PMI)

4) ULTERIORE DIFFUSIONE DEI RISULTATI

Oltre a Innoveneto.org indicare se sono stati utilizzati altri strumenti per diffondere i risultati del progetto cofinanziato

Indicare la tipologia di strumento: Evento

5) EVENTUALE LINK DOVE REPERIRE INFORMAZIONI SUL PROGETTO:

https://assobiotec.federchimica.it/docs/default-source/default-document-library/programma-biotechweek-2024-link-corretti962637cda15b4fbd9bf773cb7ebfdf26.pdf?sfvrsn=dff09a1_0

6) STRATEGIA DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE (S3)

Ambito: Smart Manufacturing

Traiettoria prevalente:

15 - Soluzioni green per fabbricazione e rinnovamento della vita dei prodotti

Driver prevalente: Transizione verde

Il progetto ha un impatto in tema di Space economy?: No

Il progetto ha un impatto in tema di Bioeconomy?: Si