SCHEDA DIFFUSIONE DEI RISULTATI DI PROGETTO

Regione del Veneto - POR FESR 2014-2020

RAGIONE SOCIALE DEL BENEFICIARIO/SOGGETTO CAPOFILA:

LATTERIA DI SOLIGO SOCIETÀ AGRICOLA COOPERATIVA

C.F. / P.IVA DEL BENEFICIARIO/ SOGGETTO CAPOFILA:

00178340261

PARTE A – INFORMAZIONI SUL BANDO

INDICARE A QUALE BANDO SI RIFERISCE IL PROGETTO

Barrare con una crocetta la casella relativa il bando attraverso il quale viene cofinanziato il progetto.

☐ **ASSE 1 "RICERCA, SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE"**

☐ Azione 1.1.1 - Bando per il sostegno a progetti di ricerca che prevedono l'impiego di ricercatori.

☐ Azione 1.1.2 - Bando per il sostegno all'acquisto di servizi per l'innovazione da parte delle PMI.

☐ Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (attività collaborative di R&S).

☐ Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti di Ricerca e Sviluppo sviluppati dai Distretti Industriali e dalle Reti Innovative Regionali.

☐ Azione 1.4.1 - Bando per l'erogazione di contributi alle start-up innovative.

☐ **ASSE 3 "COMPETITIVITA' DEI SISTEMI PRODUTTIVI"**

☐ Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (riposizionamento competitivo).

☐ Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti di investimento per il riposizionamento competitivo dei Distretti Industriali, delle Reti Innovative Regionali e delle Aggregazioni di Imprese.

■ Azione 3.4.1 - Bando per il sostegno a progetti di promozione dell'export sviluppati da Reti Innovative Regionali e Distretti Industriali.

☐ Azione 3.4.2. - Bando per il sostegno all'acquisto di servizi per l'internazionalizzazione da parte delle PMI.

PARTE B – INFORMAZIONI SUL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

IN-EXPORT 2020

DURATA DEL PROGETTO

Data inizio progetto: 08/03/2020

Data fine progetto: 31/12/2023

LOCALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Città: FARRA DI SOLIGO

Prov: TREVISO

ULTERIORI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO

Barrare la presenza di eventuali altri partner di progetto, specificando il nominativo del/i soggetto/i ove richiesto.

☐ **ORGANISMI DI RICERCA**

☐ Università
☐ Centri di ricerca
☐ Centri Innovazione e Trasferimento tecnologico
☐ Altro

☐ **IMPRESE**

☒ Piccole e medie imprese
☐ Grandi Imprese
☐ Altro

OBIETTIVO DEL PROGETTO

Descrivere brevemente gli obiettivi originari (max 500 battute)

Il progetto "IN-EXPORT 2020" vede il coinvolgimento di diverse realtà economiche del settore food and beverages della Regione Veneto che ben rappresentano il tipico tessuto economico industriale di questo territorio per tipologie e dimensioni: la capofila Latteria di Soligo Società Agricola Cooperativa, Latteria Sant'Andrea Società Agricola Cooperativa, Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella e Società Agricola Borgo Libero S.S. Le aziende operano nella filiera cerealicola, in quella lattiero-casearia e in quella vitivinicola. La possibilità di collaborare tra di esse, in questo progetto di internazionalizzazione porterà a benefici economici per tutto il territorio regionale e per le diverse filiere coinvolte, con l'opportunità di creare effetti sinergici importanti per la conoscenza e la diffusione dei diversi prodotti.

COSTO FINALE DEL PROGETTO

Indicare il costo finale dell'intero progetto (non solo la quota parte oggetto di finanziamento)

Euro 548.287,00

RISULTATI DI PROGETTO

Descrivere i risultati ottenuti dal progetto

Con la realizzazione del progetto si sono raggiunti molteplici risultati:
Creazione e potenziamento di piattaforme e-commerce performanti, funzionali e di facile utilizzo per il cliente finale, integrate ai software aziendali di gestione degli ordini e spedizioni.
Studio dei canali di vendita e dei prodotti più appropriati per mercati esteri, con individuazione della strategia ideale per ogni mercato e per i diversi canali di vendita (all'ingrosso, Ho.Re.Ca., e-commerce).
Studio dei marchi aziendali e definizione di contratti di distribuzione per i paesi target selezionati.
Elaborazione dati, relazione tecnica di prodotto e ottenimento di certificazione LCA.
Partecipazione a fiere internazionali come Vinitaly, con un corner dedicato a tutte le aziende partecipanti al progetto, che ha portato alla pubblicizzazione dei prodotti delle diverse aziende e ad un aumento della conoscenza di queste realtà.
Iniziative di incoming di buyer da diversi paesi target selezionati, con la pianificazione di attività come degustazione di prodotti e visite presso le sedi aziendali, per far conoscere di persona queste realtà aziendali e il legame sinergico che hanno con il territorio.

PARTE C – MAPPATURA DI PROGETTO

COERENZA DEL PROGETTO CON GLI AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE REGIONALE (RIS3 VENETO) E INDIVIDUAZIONE DI AMBITI ALTERNATIVI DI POSSIBILE APPLICAZIONE/INTERESSE

Completare la tabella di sintesi sotto riportata.

AMBITI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE *Obbligatorio per i progetti afferenti a bandi dell'Asse 1*	**ULTERIORI AMBITI** *Massimo 3 preferenze*
☐ Smart Agrifood ☐ Sustainable Living ☐ Smart Manifacturing ☐ Creative Industries	☐ Aerospazio e Difesa ☒ Agrifood ☐ Cultural Heritage ☐ Blue Growth (Economia del mare) ☐ Chimica Verde ☐ Design, Creatività e Made in Italy ☐ Energia ☐ Fabbrica Intelligente ☐ Mobilità sostenibile ☐ Salute ☐ Smart, Secure and Inclusive Communities ☐ Tecnologie per gli Ambienti di Vita

DIFFUSIONE DEI RISULTATI

Oltre ad Innoveneto.org indicare quale ulteriore strumento, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa comunitaria in materia di informazione e comunicazione[1] è stato utilizzato per assolvere all'obbligo relativo all'ampia diffusione dei risultati del progetto cofinanziato, specificando il titolo/nome dello strumento.

- ☐ Evento
- ☐ Seminario/Conferenza
- ☐ Workshop
- ☐ Pubblicazioni
- ☐ Banca dati di libero accesso
- ☐ Software di Open Source o gratuito
- ☒ Altro SITI WEB AZIENDALI

EVENTUALE SITO WEB DOVE REPERIRE ULTERIORI INFORMAZIONI:

Il sottoscritto dichiara di essere consapevole delle responsabilità penali, derivanti dal rilascio di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, e della conseguente decadenza dai benefici concessi sulla base di una dichiarazione non veritiera, richiamate dagli artt. 75 e 76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000.

Luogo e data

FARRA DI SOLIGO, 29/02/2024

Firma

IL CAPOFILA

[1] rif. Regolamento (UE) n. 1303/2013 e Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014